

PLAN DE VISIBILITÉ POUR PARTENAIRES DES MARCHEURS – GRANDE MARCHÉ

	Supporteur de 2500 à 5000 \$	Supporteur B de 500 à 2500 \$	Supporteur de 1 à 499 \$
Logo sur l'arrière du chandail;	Oui	Oui	Non
Logo à l'endos du carnet	Oui	Oui	Non
Logo sur la page web des marcheurs avec lien vers le site web	Oui	Oui à 75 % de la catégorie précédente selon la forme du logo.	Non
Mention du nom sur la page du marcheur	Non	Non	Oui/Mention écrite seulement
Logo dans la page de remerciements du journal après la marche	Oui	Oui	Non
Logo électronique lors du coquetel des partenaires lorsque présenté	Oui	Oui	Non

Note concernant la taille des logos

La taille des logos est variable selon les catégories de partenariat et selon la forme du logo