



La **Fondation de la Tablee populaire** recueille des fonds dans la communauté afin d'aider les personnes défavorisées de Drummondville et de la région en soutenant les missions de la **Tablee populaire** et des **P'tites boîtes à lunch**.



Élément important de la campagne de financement de la Fondation de la Tablee populaire, la Grande marche permet de recueillir, de façon originale, des fonds pour soutenir l'organisme.

Chaque personne inscrite s'engage à recueillir un montant prédéterminé. Elle reçoit, tout au cours de ce processus, du soutien de la Fondation pour faciliter sa sollicitation (organisation d'événements ou autres).

Outre le fait d'amasser des dons, chaque marcheur doit aussi relever le défi de maintenir une bonne forme physique. La Fondation offre d'ailleurs diverses activités permettant d'atteindre cet objectif. Malgré

tout, les itinéraires sont choisis en fonction de leur accessibilité au plus grand nombre de marcheurs.

La recherche de partenaires corporatifs revêt une grande importance dans la réussite de cette activité de financement afin de soutenir nos marcheurs et qu'ainsi les dons recueillis soient entièrement dévolus à la mission.

L'appui des partenaires corporatifs est essentiel à la réalisation de nos objectifs. De plus, ceux-ci bénéficient d'une visibilité continue, que ce soit avant, pendant ou après l'événement, i.e. de la conférence de presse de lancement jusqu'au retour des marcheurs.



FONDATION DE LA TABLÉE POPULAIRE

132, rue Loring
Drummondville (Québec)
J2C 4K1

Téléphone
819 474-3245

Télécopieur
819 478-1257

Courriel : info@fondationtablee.org
Site web : www.fondationtablee.org

Dons en ligne : www.jedonneenligne.org/fondationtablee



GRANDE MARCHÉ PLAN DE COMMANDITE ET DE VISIBILITÉ



PLAN DE COMMANDITE ET DE VISIBILITÉ

GRANDE MARCHÉ

PRÉSENTATEUR	CORPORATIFS ASSOCIÉS	COLLABORATEURS/MÉDIAS
16 000\$ ¹ ET PLUS	6 000\$ ET PLUS	1 000\$ ET PLUS ²

Durée du partenariat	3 à 5 ans	1 à 5 ans	1 à 5 ans
Logo associé à la Grande marche	✓		
Logo situé directement sous le présentateur		✓	
Logo situé en bas des publicités			✓
Conférence de presse pour annoncer le partenariat	✓		
Communiqué de presse pour annoncer le partenariat	✓	✓	
Logo sur la page d'accueil et la section partenaires de la Grande Marche, pendant toute la durée de l'activité	✓	✓	✓
Logo sur la publicité télévisuelle (s'il y a lieu) avec TVCogeco et TVA Estrie	✓	✓	✓
Invitation et présentation du partenaire à la conférence de presse du dévoilement de la destination	✓	✓	✓
Logo dans les publicités du journal l'Express (Invitation à la soirée d'information et remerciements) (1 page couleur chacune)	✓	✓	✓
Logo sur l'affiche du camion de la Tablee populaire pour publiciser l'événement (12 semaines)	✓	✓	✓
Logo dans la publicité du journal l'Express pour présenter les marcheurs (1/4 de page couleur et 1 parution/semaine/marcheur)	✓	✓	✓ ³
Invitation et présentation des partenaires lors de la soirée d'information	✓	✓	✓
Reproduction du logo sur tout le matériel promotionnel	✓	✓	✓
Logo dans le montage vidéo présenté sur Youtube	✓	✓	✓
Invitation au Cocktail des partenaires de la Fondation et logo présenté électroniquement lors de l'événement	✓	✓	✓

NOTES À PROPOS DE LA TAILLE DES LOGOS :

La taille des logos des partenaires est variable selon les catégories :

- Partenaires **Corporatifs associés** : 80 % de la taille du logo du partenaire Présentateur ;
- Partenaires **Collaborateurs/Médias** : 50 % de la taille du logo du partenaire Présentateur.

PRÉSENTATEUR

100 %

CORPORATIFS ASSOCIÉS

80 %

COLLABORATEURS/MÉDIAS

50 %

1. Les montants indiqués représentent les contributions annuelles auxquelles s'engagent les partenaires (exemple : « présentateur » : 16 000 \$ et plus/ année durant 3 à 5 ans; Entente minimale totale: 48 000 \$);

2. Valeur en biens et services

3. Dans le cas des collaborateurs/médias, seul le nom est indiqué.



Inclusion dans l'entente