



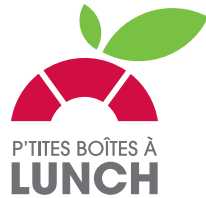
**FONDATION
DE LA TABLÉE POPULAIRE**

entrez dans le cercle

La **Fondation de la Tablee populaire** recueille des fonds dans la communauté afin d'aider les personnes défavorisées de Drummondville et de la région en soutenant les missions de la **Tablee populaire** et des **P'tites boîtes à lunch**.



**TABLEE
POPULAIRE**



**P'TITES BOÎTES À
LUNCH**

Œuvrant à Drummondville depuis plus de 20 ans, la Tablee populaire offre un véritable milieu de vie aux personnes défavorisées qui y trouvent un endroit où elles peuvent rencontrer des gens et ainsi briser leur isolement. De plus, elles peuvent manger à leur faim grâce aux repas à prix modique offerts par l'organisme (plus de 26000 repas servis par année).

Afin d'atteindre son objectif de cueillette de fonds au profit de la Tablee populaire, la Fondation établit différents partenariats. Deux possibilités s'offrent alors aux entreprises qui s'impliquent avec la Fondation de la Tablee populaire : une implication monétaire et/ou une implication en biens et services.

Aider la Tablee populaire, c'est soutenir les personnes défavorisées dans leur cheminement vers la réinsertion sociale et le développement de leur autonomie. Cela consiste aussi à contribuer à leur fournir un milieu de vie où elles peuvent recourir à divers services d'éducation populaire.

Difficile d'imaginer que, dans notre région, des enfants ne mangent pas à leur faim. Grâce à son service des P'tites boîtes à lunch, l'organisme aide les enfants défavorisés référés par les directions des écoles primaires de la MRC de Drummond, en leur fournissant des déjeuners et des dîners équilibrés.

Lors d'une année scolaire, ce sont des milliers de repas préparés qui sont livrés dans les écoles avec une attention particulière afin de protéger l'anonymat des enfants. Ces repas gratuits sont destinés uniquement aux élèves qui en ont besoin.

Depuis le début, ce service jouit d'un appui indéfectible de la part du milieu, qui fournit tout le financement nécessaire, notamment grâce au parrainage (par une implication monétaire et/ou en biens et services) de gens d'affaires, de clubs sociaux et de particuliers. Le support du milieu s'exprime aussi par le biais de différentes activités organisées au cours de l'année dont, le Noël des enfants et le souper gastronomique.



FONDATION DE LA TABLÉE POPULAIRE

132, rue Loring
Drummondville (Québec)
J2C 4K1

Téléphone
819 474-3245

Télécopieur
819 478-1257

Courriel : info@fondationtablee.org
Site web : www.fondationtablee.org

Dons en ligne : www.jedonneenligne.org/fondationtablee



**FONDATION
DE LA TABLÉE POPULAIRE**

entrez dans le cercle

TABLEE POPULAIRE ET P'TITES BOÎTES À LUNCH PLAN DE COMMANDITE ET DE VISIBILITÉ



	AMBASSADEUR	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE	COLLABORATEURS
	30 000\$¹	10 000\$ À 20 000\$	6 000\$ À 9 999\$	3 000\$ À 5 999\$	1 500\$ À 2 999\$	1 499\$ ET MOINS
Durée du partenariat	5 ans	3 à 5 ans	3 à 5 ans	1 à 5 ans	1 à 5 ans	1 à 5 ans
Équivalent en biens et services	-	15 000 \$ et plus	9 000 \$ à 14 999 \$	4 500 \$ à 8 999 \$	2 000 \$ à 4 499 \$	1 999 \$ et moins
Conférence de presse pour l'annonce du partenariat	✓					
Reproduction du logo sur tout le matériel promotionnel	✓					
Logo sur la bannière rétractable de l'entité	✓					
Logo à l'arrière du camion de la Tablée populaire	✓					
Logo sur l'accueil du portail internet de la Fondation de la Tablée populaire	✓	✓				
Logo lors de publicités dans les médias imprimés	✓	✓				
Mention en ondes lors de publicités radiophoniques et/ou télévisuelles	✓	✓				
Logo sur le côté du camion de la Tablée populaire		✓	✓			
Communiqué de presse	✓	✓	✓	✓		
Logo à la réception de la Tablée populaire	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ²
Logo lors du cocktail des partenaires (présenté électroniquement)	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ²
Logo et lien URL sur le site internet de l'entité	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ²

NOTES À PROPOS DE LA TAILLE DES LOGOS :

La taille des logos des partenaires est variable selon les catégories :

- Partenaires **Or** : 90 % de la taille des logos des partenaires Platine ;
- Partenaires **Argent** : 75 % de la taille des logos des partenaires Platine ;
- Partenaires **Bronze** : 50 % de la taille des logos des partenaires Platine.

AMBASSADEUR

Place prépondérante dans tous les documents et le matériel promotionnel relatifs à l'entité.

PLATINE

100 %

OR

90 %

ARGENT

75 %

BRONZE

50 %

1. Les montants indiqués représentent les contributions annuelles auxquelles s'engagent les partenaires (exemple : « ambassadeur » : 30 000 \$ / année durant 5 ans ; total de l'entente : 150 000 \$).

2. Dans le cas des collaborateurs, seul le nom est indiqué.

