



TABLÉE
POPULAIRE

**RAPPORT
ANNUEL
2018-2019**

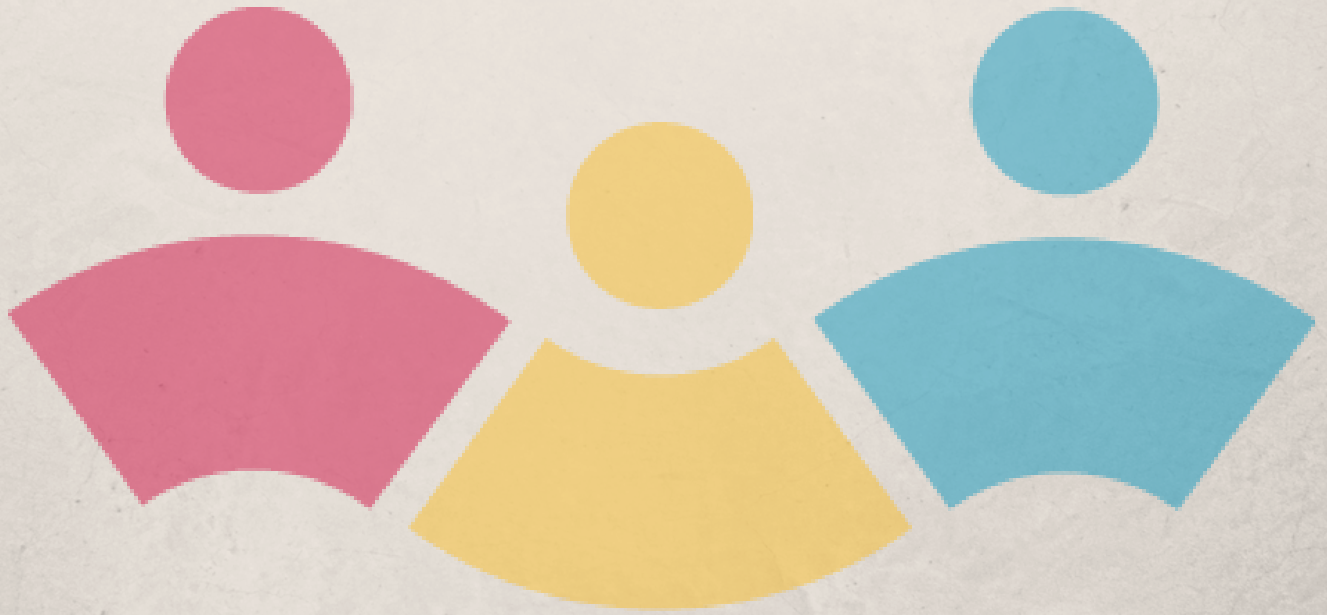


**FONDATION
DE LA TABLÉE POPULAIRE**

entrez dans le cercle



**P'TITES BOÎTES À
LUNCH**



TABLÉE
POPULAIRE



TABLÉE
POPULAIRE



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	4
Conseil d'administration	5
Mot de la directrice	6
Équipe	7
Stagiaires	9
Historique	10
Mission et Partenaires	11
Cuisine	12
Éducation populaire	14
Initiatives des entreprises	21
Président d'honneur	23
Activités de financement	24
Sources de revenus	26
Communications	27
P'tites boîtes à Lunch de la Tablée	28

MOT DU PRÉSIDENT DU CA



Étienne Durand

Un vent de renouveau souffle depuis un certain temps sur l'administration de la Tablée populaire. Nous avons accueilli une nouvelle directrice générale à la fin de 2017 et plusieurs nouveaux administrateurs au cours des deux dernières années. Ce changement de garde amène son lot d'opportunités, et aussi son lot de défis. Heureusement, nous pouvons compter sur une équipe d'employés très humaine et pleine de ressources, construite autour d'un noyau expérimenté qui assure une belle continuité en cette période de transition.

Ce rapport 2018-2019 a pour objectif de vous présenter le plus fidèlement possible l'ensemble des activités tenues par l'organisme au cours de la dernière année. Une autre année où la Tablée populaire a mis en œuvre toutes les actions à sa portée pour répondre aux besoins d'une partie plus vulnérable de notre communauté.

Financement

2018-2019 fut l'année durant laquelle Dave Beaunoyer a complété la deuxième année de son mandat à titre de président d'honneur de la campagne de financement de la Fondation. Celle-ci fut une fois de plus un grand succès grâce au soutien de la communauté. Expliqué de façon simple, on pourrait dire que les services offerts par la Tablée cette année sont le résultat de la générosité :

- des milliers de personnes qui se sont procuré 11 347 billets de la loto-maison et qui ont participé aux autres activités grand public de la Fondation;
- de nos 22 valeureux marcheurs qui se sont dépassés tout autant pour amasser des fonds que pour relever le défi physique de la Grande marche;
- des 86 individus et entreprises qui ont parrainé des enfants grâce au programme des P'tites boîtes à lunch lors de la dernière année;
- des dizaines d'entreprises qui ont soutenu l'organisme par le biais de dons et de commandites en argent, nourriture et autres biens et services;
- de nos plus grands partenaires financiers, UV Mutuelle et Groupe Therrien, qui en plus d'avoir soutenu notre mission de façon vitale lors de la dernière année, sont des alliés de longue date qui ont largement contribué à faire de la Tablée ce qu'elle est aujourd'hui.



MOT DU PRÉSIDENT DU CA



Étienne Durand

À cela s'ajoute notre financement public, tout aussi indispensable à notre mission. Au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier sincèrement toutes celles et tous ceux qui ont contribué à faire une différence positive dans la vie des gens qui font appel aux services de la Tablee.

Récupération alimentaire

La Tablee s'est établie comme un rouage important du processus de récupération alimentaire présent dans la région. Ce cycle débute grâce à la générosité des épiciers de Drummondville qui remettent de grandes quantités de nourriture à notre organisme. Ces denrées sont utilisées avec grand soin pour nourrir les visiteurs de la Tablee et les enfants pour qui s'alimenter convenablement est un défi. Nous redistribuons à notre tour une partie de ces dons alimentaires afin de soutenir l'action communautaire d'autres organismes. La vaste majorité de ces denrées seraient perdues si le milieu n'avait pas établi cette belle collaboration au fil du temps et nous sommes fiers d'y contribuer.

Bénévolat

En terminant, je tiens à souligner l'implication remarquable des bénévoles au cours de cette dernière année. Ils ont été près du double de l'année précédente à offrir généreusement de leur temps pour soutenir le fonctionnement de l'organisme. Combattre la faim et l'isolement représente un moyen incontournable afin de briser le cycle de la pauvreté et réduire la détresse psychologique chez les personnes vulnérables. Et nous nous considérons privilégiés d'avoir pu compter sur autant de générosité pour y parvenir. Merci!

Conseil d'administration



Robert St-Ours
Vice-président
Secteur privé



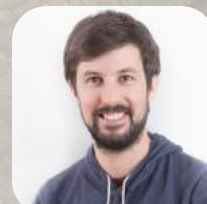
Guylaine Romanesky
Administratrice
Secteur privé



Sébastien Aubé
Administrateur
Secteur privé



Martine Perreault
Administratrice
Secteur public



Jean-Philippe Pichette
Administrateur
Secteur privé



David Veilleux
Administrateur
Secteur privé

Nous tenons à remercier une personne de cœur Nathalie Rougeau qui a fait partie intégrante du Conseil d'administration 2018-2019.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Rachel Bissonnette



Je me rallie au mot d'Étienne pour remercier les partenaires, les entreprises et les gens de la communauté qui contribuent chacun au bien-être des plus démunis. Leur dévouement et leur engagement envers la cause démontrent que chaque petit geste compte pour améliorer la qualité de vie des hommes, des femmes et des enfants démunis de la MRC de Drummond.

Depuis mon entrée en poste, j'ai remarqué le soutien de la communauté et son attachement à la mission de la Tablee populaire, ce qui permet de consolider aujourd'hui les services déjà en place et même d'espérer pouvoir en développer de nouveaux.

Une autre preuve de l'implication du milieu est la cure de jouvence dont notre salle à manger a bénéficié grâce à la participation financière de SPIN 8, Desjardins et du gouvernement fédéral par l'entremise de son programme de Stratégie de Partenariat de Lutte à l'itinérance. Nous avons peinturé les murs, fait l'achat d'un système de son et de poubelles permettant le compostage et en plus de changer tout le mobilier. Le changement est maintenant remarquable. Même les gens fréquentant l'organisme le nomment La Chic Tablee populaire.

L'année a été remplie d'imprévus, mais accompagnée d'une équipe forte, stimulante, remplie d'expériences, très humaine et ayant ma pleine confiance, nous avons su nous adapter pour répondre adéquatement aux besoins grandissants de la clientèle. Nous avons accueilli près de 700 personnes différentes qui ont bénéficié de nos services pour contrer l'isolement. Sans compter les 170 enfants du primaire qui ont reçu le service des P'tites Boîtes à Lunch durant leur année scolaire.

Au fil des prochaines pages, vous trouverez un bilan des réalisations de la Tablee populaire. Les différentes activités mises en place, nos implications, celles de la communauté envers l'organisme et notre campagne de financement vous y seront présentées.

Je souhaite terminer en rappelant que c'est l'union qui fait la force. Rassemblons-nous et mettons fin à la spirale de l'appauvrissement.

Bonne lecture.

Membre de l'équipe



Simon Bourgault
Directeur des opérations
et chargé de projet
Loto-maison



Isabelle Lépine
Coordonnatrice de
l'éducation
populaire



Kim Lachance
Agente aux
communications



Éric Blanchette
Chef cuisinier



Hélène Lamothe
Commis de bureau



Nathalie Champagne
Comptable

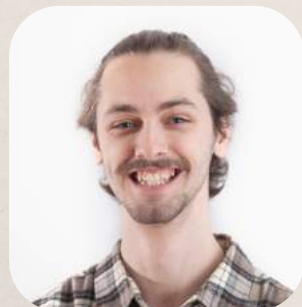


Élise Luckenuik
Intervenante
terrain



Valérie Desrosiers
Intervenante en
formation-insertion

Membre de l'équipe



**Philippe Gagnon -
Tessier**
Intervenant de milieu



Anne-Marie Lambert
Intervenante SPLI



Louise Faucher
Responsable des P'tites
Boîtes à lunch de la
Tablée



Gabriel Leboeuf
Caissier



Marie-Claude Tourigny
Aide-cuisinière



Sany Lafond
Camionneuse fin de
semaine



Ghislain Picard
Camionneur



Anthony Fortin
Magasinier

**Nous tenons à remercier ces personnes de cœur qui ont fait
partie intégrante de l'équipe 2018-2019 :
Lina Bouthillette, Léa Isabelle, Marie-Ève Guillette**

STAGIAIRES

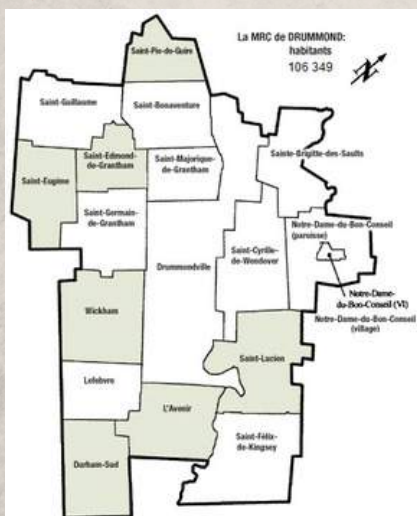
Tout au long de l'année, l'équipe d'intervention a eu la chance d'accueillir **10 stagiaires** provenant de divers milieux, leur permettant de mettre en pratique leurs connaissances.

Ils provenaient soit du Cégep de Drummondville en technique en délinquance et sciences humaines, soit du Collège Éllis en technique policière.

- **Cégep de Drummondville : 432 heures**
- **Collège Éllis : 12 heures**



Territoire desservi



Bien que la Tablée populaire couvre l'ensemble de la MRC de Drummond, la très grande majorité de sa clientèle provient de Drummondville. À ce niveau, le transport en commun municipal joue un rôle fort important, même si les horaires restent, pour plusieurs, problématiques.

Cependant, la position géographique de l'établissement, en plein centre-ville, demeure un atout indéniable pour la grande majorité.

Nos heures d'ouverture

De 11 h à 21 h

De 11 h à 19 h

Le vendredi

Du lundi au jeudi

et

Les samedi et dimanche

Les repas sont servis

Dîner

De 12 h à 13 h

Souper

De 17 h à 18 h

Historique de la Tablée populaire

La Tablée populaire (initialement appelée Café rencontre) est née de la volonté de créer une ressource pour venir en aide aux personnes exclues et démunies ou en urgence psycho-sociale de Drummondville en leur fournissant un endroit où elles pourraient se retrouver et échanger sans être jugées ou rejetées.

La clientèle s'accroissant rapidement, le café déménage dans un local plus vaste au centre-ville. Cela permet d'augmenter et de diversifier les services et de mieux répondre aux besoins et aux attentes exprimées par les usagers. Ainsi, en plus d'offrir aux personnes à faible revenu une tablée populaire (repas à prix modique) il consolide son volet d'accueil, d'écoute et de références, de même que ses activités éducatives.

Au fil des ans, d'autres services se sont ajoutés, tel le parc informatique ou encore le bloc sanitaire. Si nous avons pu intégrer tous ces volets, c'est en grande partie grâce au soutien et à l'implication de la communauté drummondvilloise.

Assemblée générale annuelle

4 juin 2018

À la Tablée populaire (130, rue Loring à Drummondville)

Nombre de membres de l'organisme : 48

Nombre de personnes présentes à l'AGA : 31

Conseil d'administration

**Nombre de rencontres régulières :
8 dont 2 par voie électronique**

Divers comités de travail

Finances : 4

Ressources humaines : 1

Site internet : 2

Notre mission Tablée



Depuis 30 ans les besoins de notre clientèle ont grandement évolué et l'équipe de la Tablée populaire a su y répondre. Notre mission est celle d'offrir à tous un lieu de rencontre et d'échanges permettant de briser leur isolement tout en étant supportés aux niveaux social, psychologique, physique et affectif, afin de sortir de la spirale de la pauvreté.



Ce qui est offert à la Tablée :

- Lieu de rencontre
- Repas à prix modique
- Accueil, écoute et référence
- Éducation populaire
- Intégration sociale
- Bloc sanitaire

Nos partenaires



Nous tenons à remercier nos divers partenaires pour leurs dons. Qu'ils soient en argent ou en biens et services. Ils constituent l'épine dorsale de la Tablée. Sans eux, il nous serait difficile de pouvoir donner autant de services à notre clientèle, qui en a pourtant besoin jour après jour.



La cuisine



Manger est un besoin primaire indispensable à la vie. Le faire en groupe, tel qu'on l'expérimente chaque jour à la Tablee populaire, a également des répercussions positives tant sur le plan physiologique, psychologique que social.

Nous tenons à remercier ces partenaires essentiels que sont les producteurs, les épiceries et les grands centres de distribution pour toute la nourriture qui nous est donnée. Celle-ci est par la suite apprêtée de main de maître par notre chef cuisinier et son équipe.



Par sa mission, la Tablee populaire se veut un point de rencontre pour des personnes provenant de tous les milieux. Cette année, nous avons reçu **345 768 lbs** (156 838 kg) de nourriture provenant de nos partenaires. Cette grande générosité a permis de servir **27 400 repas** composés d'une grande variété d'aliments. C'est près de **850** de plus que l'année précédente.

Dans un souci de réduire notre empreinte écologique, d'éviter le gaspillage et de rejoindre les personnes démunies ne fréquentant pas notre organisme. Nous redistribuons nos surplus à d'autres organismes de la région qui viennent en aide aux personnes provenant de milieux défavorisés. Le Comptoir alimentaire, Le refuge La Piaule, le Centre communautaire récréatif Saint-Jean-Baptiste de Drummondville, la Maison de la famille, le Parrainage Civique, le Centre communautaire Pierre-Lemaire et le Carrefour d'Entraide Drummond ont pu bénéficier de cette redistribution.

PAAS Action

Le Programme d'Aide et d'Accompagnement Social, déployé en collaboration avec Emploi-Québec, donne l'opportunité aux personnes bénéficiant déjà d'une aide de dernier recours de se mettre en action en vue d'un éventuel retour sur le marché du travail. Ce sont **11 personnes** qui se sont prévaluées du programme.



PLATEAU DE TRAVAIL

Point de départ vers une réinsertion sociale de nos participants grâce à une aide appropriée.



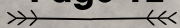
PLATEAU DE TRAVAIL

Chaque membre reçoit une formation théorique et pratique qui se fait en groupe, accompagné d'un suivi individuel.



PLATEAU DE TRAVAIL

Les participants ont la chance de valider leur intérêt ou leur capacité d'exécution dans des types de travail comme la cuisine, la préparation alimentaire, etc.



Subvention salariale

Sous l'égide d'Emploi-Québec, le programme de subvention salariale a permis à **6 personnes** d'acquérir une expérience de travail significative pouvant leur servir de tremplin en vue d'un retour sur le marché actif de l'emploi.

Travaux compensatoires

Notre plateau de travail reçoit chaque année des personnes en provenance de divers organismes tels que Service de probation du Québec, Équijustice ou autres. Ils viennent exécuter, de façon supervisée, des travaux communautaires ou compensatoires, la plupart du temps les fins de semaine.

En nombre, ce volet représente :

- **Personnes référées : 51**
- **Heures travaillées: 2061**

Bénévolat

L'apport des bénévoles est crucial afin d'assurer un rendement maximal de nos services et de nos activités :

Ils sont impliqués à différents niveaux :

- **Conseil d'administration**
- **Organisation d'activités spéciales**
- **Animation de soirée**
- **Chorale**
- **Formation**
- **Entretien du bâtiment**
- **Cuisine**
- **Cueillette quotidienne de denrées**

Nombre de bénévoles :
140 de tous âges

Nombre d'heures :
plus de 7000



Notre traditionnelle soirée de reconnaissance des bénévoles pour l'année 2018-2019 a eu lieu le mercredi 10 avril 2019.

Nous tenons à remercier nos fiers partenaires qui ont participé au succès de cette soirée.



productions
KABÉ
photographie | retouche | CGI

productionskabe.com

Éducation populaire

Briser l'isolement...

Telle est la mission première de la Tablée populaire. Le fait de se retrouver à table, entouré chaque jour d'une grande famille élargie, ouvre la porte à bien d'autres possibilités. C'est ici qu'entre en scène l'équipe de l'Éduc-pop.

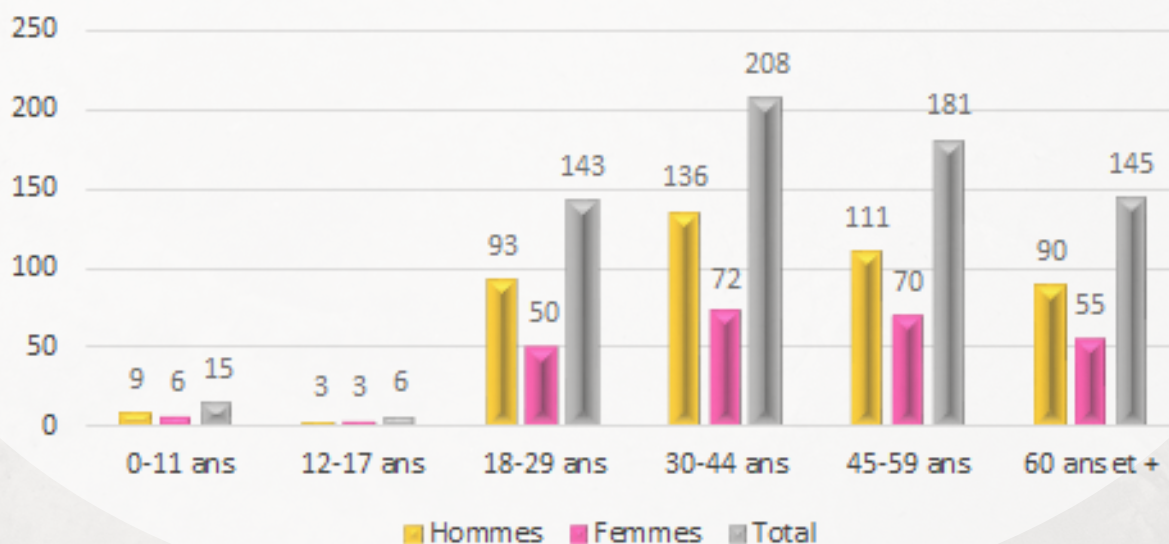
Chaque jour de la semaine des activités diverses sont planifiées. Elles servent à socialiser et à créer des interactions entre les participants, mais elles permettent aussi d'informer, d'instruire, de sensibiliser et de donner des outils supplémentaires améliorant la qualité de vie de ceux et celles qui y participent.

C'est près d'une centaine de personnes qui sont accueillies quotidiennement à la Tablée populaire. Nous constatons que les gens de 45 ans et plus participent davantage aux activités d'intégration sociale et d'éducation populaire.

L'éducation populaire en chiffres :

- **698 personnes différentes** ont fréquenté l'organisme ; de ce nombre, **299** ont reçu des services pour la première fois;
- **4072 interventions** ont été réalisées dont **291** en situation de crises et **11** que nous avons dû faire appel aux policiers.
- **Portrait des interventions: 47% relationnelle, 21% toxicomanie, 19% d'adaptation, 9% relié à la santé mentale, 3% suicidaire**

Nombre de personnes différentes ayant fréquenté la Tablée populaire par groupe d'âge



Éducation populaire

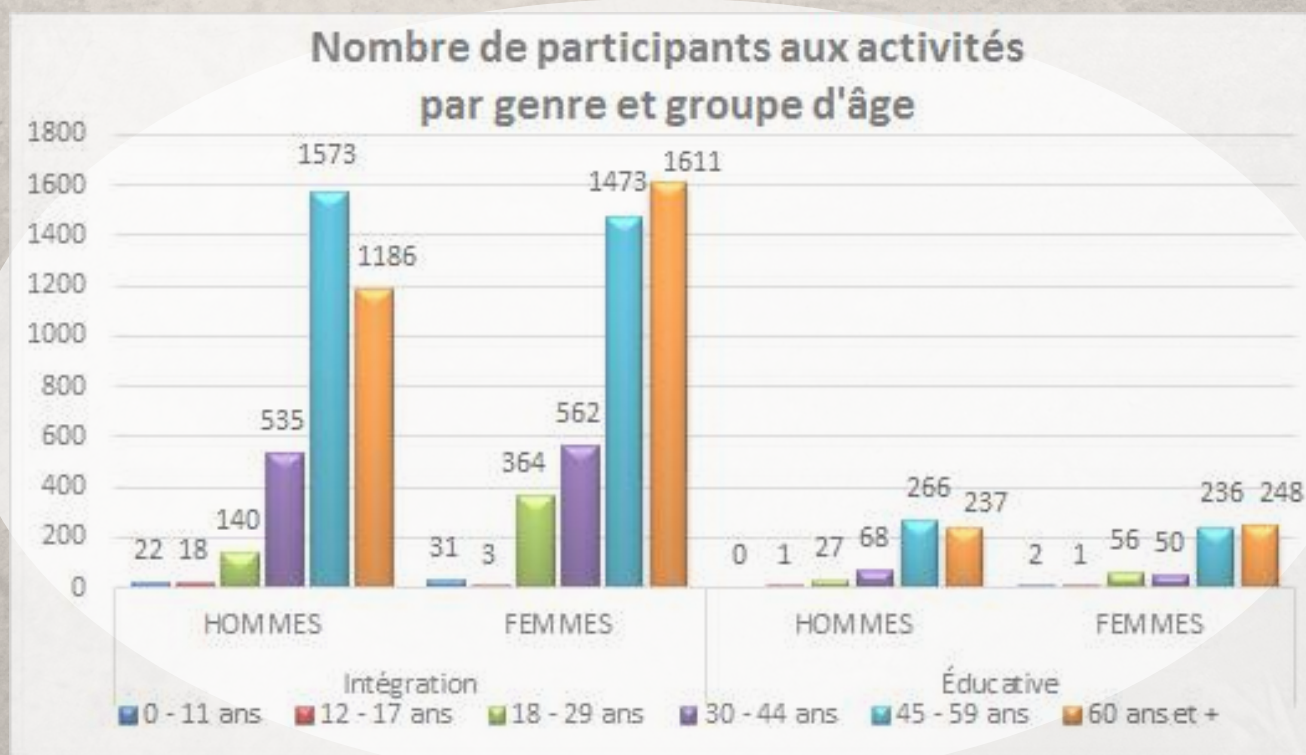
Les activités d'intégration sociale et d'éducation visent une réinsertion dans la société afin de réduire les risques associés à l'itinérance, et ce, par le développement des facteurs de protection tels que : soutien affectif, sentiment d'appartenance, inclusion sociale, capacité d'adaptation aux diverses situations, meilleure confiance et connaissance de soi.

Par l'entremise des activités d'intégration sociale, les personnes apprennent à vaincre leur timidité, développer leur dextérité et leur sens de l'observation, socialisent davantage, deviennent autonome et responsables.

Via des activités d'éducation populaire, les participants développent leur capacité à lire et à écrire, pour communiquer entre-eux et à stimuler leur curiosité, augmentant ainsi leurs connaissances et leur confiance en eux,

Par les activités, l'équipe de l'éducation populaire peut garder un contact avec notre clientèle régulière tout en permettant aux nouveaux qui le désirent, de s'insérer dans le groupe et ainsi briser leur isolement.

- **725 activités** comparativement à **683 l'année précédente** ;
- **8710 participants** aux activités versus **8796 l'année précédente** ;
- **4637** ♀ **et 4073** ♂ **ont participé aux activités.**



Éducation populaire

Cette année, ce sont **651 activités d'intégration sociale** qui ont été offertes aux participants.

Voici certaines activités de la programmation de ce volet :



- Mandalas
- Karaoqué
- Atelier de peinture
- Danse
- Jeux de société
- Bingo
- Atelier de musique
- X-Box
- Chorale
- Chromino



Cette année, ce sont **74 activités d'éducation populaire** qui ont été offertes aux participants.

Voici certaines activités de la programmation de ce volet:

- Séance info
- Cours d'espagnol
- Alphabétisation



Organismes impliquées aux séances info



- **APPAMM** : présentation de leurs services ;
- **Policier de la SQ** : rappelle des règles à respecter ;
- **Carrefour d'entraide Drummond** : une formation sur le budget ;
- **Pavillon de l'assuétude** : présentation de leurs services ;
- **Comité Citoyen St-Joseph** : présentation de leur rapport d'activité et proposer aux gens de s'impliquer ;
- **TDAH Mauricie-Centre-du-Québec** : présentation de leur organisme ;
- **Pompiers de Drummondville** : présentation de leurs services et faire de la prévention dans le cadre de la semaine de prévention des incendies ;
- **Centre de Ressources pour hommes de Drummondville** : présentation de leurs services ;
- **CAVAC** : présentation de leurs services à la clientèle ;
- **Apnée du sommeil Centre-Du-Québec** : présentation de leurs services.

Formation

La Tablée s'est doté d'un plan de formation continue pour tout son personnel.

- **Rencontre des nouvelles directions générales ;**
- **La santé psychologique, le bien-être au travail communautaire ;**
- **Formation des enquêteurs (euses) dans le cadre de la démarche de dénombrement : Tout le monde compte ;**
- **Formation et soutien à l'insertion ;**
- **Formation intervenir en santé mentale auprès des personnes âgées ;**
- **Optimiser la page Facebook de son organisation ;**
- **Gestionnaire de bénévole ;**
- **Rapport d'activité, un formidable outil pour se mettre en valeur ;**
- **Plan de communication ;**
- **Mise à jour Prodon ;**
- **Tournée 360 sur la Philanthropie ;**
- **Colloque sur l'itinérance Mauricie Centre-du-Québec ;**
- **Colloque sur le financement ;**
- **Colloque sur le bonheur au travail ;**
- **Rôles et responsabilités des administrateurTRICEs d'un organisme communautaire ;**
- **Visite et dîner Projet J carrefour d'emploi.**

Intervention de milieu



L'intervention de milieu permet de rejoindre la clientèle la plus vulnérable dans son cercle de vie, que ce soit dans son logement ou même dans la rue. Afin de les aider dans leurs nombreuses démarches, il est souvent nécessaire de les accompagner.

Avec le soutien et l'aide appropriés, les encouragements et le sentiment de ne pas être seuls, ils peuvent rendre à terme leur projets et vivre de belles réussites.

Nombre d'accompagnements : 24



Le Journal de la Tablée

Le Journal de la Tablée est un incontournable mensuel. Notre clientèle et les personnes extérieures à l'établissement peuvent ainsi connaître les diverses activités par le calendrier mensuel intégré au cœur du journal et par les comptes rendus des événements qui ont marqués le mois précédent. Comme le lien d'appartenance est essentiel, ceux et celles qui le désirent leur anniversaire est souligné.

Afin d'atteindre le plus de gens possibles, nous le distribuons gratuitement. Il est également accessible via notre page Facebook et sur notre site Internet. Tout comme notre dépliant, notre journal de la Tablée est distribué à différents endroits et nous le postons lors de différents envois. Les lieux stratégiques concernent autant le domaine de la santé que le domaine communautaire en voici quelques exemples : le CLSC, le Refuge la Piaule, la CDC, l'Ensoleilient et Équijustice.

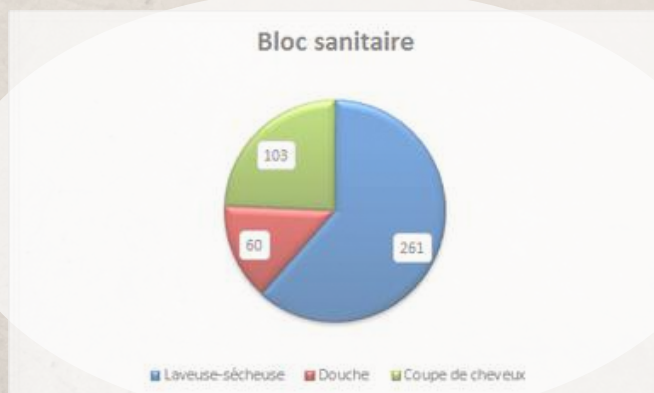
	4	5	6	7
Intégration sociale: Chaire	11h: Intégration sociale: Alpha - scabbe	11h: Éducation populaire: Séance 400: Sécurité et applications.	11h: Intégration sociale: Créativité (arts de Noël)	11h: Intégration sociale: Cantine
Intégration sociale: Arts de musique	11h: Intégration sociale: Jeux de société	11h: Intégration sociale: Pains au seigle	11h: Intégration sociale: Arts de musique	11h: Intégration sociale: K&L - 1900
Intégration sociale: Arts de musique	11h: Intégration sociale: Alpha - (compensation de temps)	11h: Éducation populaire: Séance 400: "not team" CAVAC	11h: Intégration sociale: Kabbie	11h: Intégration sociale: Arts de création
Intégration sociale: Arts de musique	11h: Intégration sociale: Pains au seigle	11h: Intégration sociale: Séance	FERMETURE à 19h00 Séance de musique	11h: Intégration sociale: SINGO
Intégration sociale: Arts de musique	11h: Intégration sociale: Alpha - Cantine	11h: Éducation populaire: Séance 400: Présentation de nos services	11h: Intégration sociale: Bûche de Noël	11h: Intégration sociale: Out'pop'art
Intégration sociale: Arts de musique	11h: Intégration sociale: Cantine	11h: Intégration sociale: Séance	11h: Intégration sociale: Arts de musique	11h: Intégration sociale: SPECTACLE de Noël de la chaire
NOËL DE NOËL	11h: Éducation populaire: Séance 400: Page de chapeau	11h: Intégration sociale: Équipe	11h: Intégration sociale: Cantine	11h: Intégration sociale: Cantine
FERMÉ à 19h00	FERMÉ	11h: Intégration sociale: Jeux de société	11h: Intégration sociale: Arts de musique	11h: Intégration sociale: SINGO FERMETURE à 19h00
21	1er janvier 2019			

Bloc sanitaire



Ce service est fortement apprécié par notre clientèle. Toutefois, le nombre de bénéficiaires croît de manière relativement lente. Nous constatons une utilisation de **424 utilisateurs** comparativement à 403 l'an dernier, ce qui équivaut à une hausse de 21.

Ce sont plus de 138 trousseaux d'hygiène qui ont été remis aux personnes en ayant fait la demande.



- Savon
- Shampoing et revitalisant
- Crème de rasage et rasoir
- Brosse à dent, pâte à dent et soie dentaire
- Peigne/brosse
- Condom
- Déodorant
- Serviettes sanitaires

D'intervenant à super-héros



Le 20 septembre dernier, la Tablée populaire et nos collègues du communautaire se sont transformés en super-héros et super-héroïnes ! En participant à la campagne Engagez-vous pour le communautaire, les organismes souhaitent améliorer les conditions de vie de la population et que le gouvernement soutienne adéquatement l'action communautaire autonome (ACA) par l'augmentation de son financement et le respect de son autonomie, tout en réinvestissant dans les services publics et les programmes sociaux.



L'historique de notre chorale L'Envol du Choeur



Différents concerts sont présentés à la Tablée ainsi que dans la communauté durant l'année. Ils permettent à l'Envol du Choeur de démontrer l'évolution de leur talent. Toujours dirigés de main de maître par Marthe Bérubé, notre dévouée chef de chœur, ils se regroupent tous les lundis après-midi pour leur répétition.

Automne 2001 : naissance de la Chorale L'Envol du Choeur de la Tablée, projet issu d'un vœu exprimé par notre clientèle régulière.

Le 19 décembre 2001 : la chorale donne un premier mini-concert à la Tablée populaire devant une centaine de spectateurs. Une première prestation en public qui sera suivie d'une deuxième à la fin du mois de mai 2002.

En septembre 2002 : le projet de la chorale se poursuit. Encore près d'une quinzaine de personnes sont inscrites. Par contre, un changement important survient avec l'arrivée de Mme Marthe Bérubé en tant que directrice de chorale.

En 2003 : la chorale élargit ses horizons en présentant des spectacles ailleurs qu'à la Tablée, soit à l'église et au parc St-Frédéric, à la Résidence Pelletier, à la Maison Myosotis, au Pensionnat de Drummondville et au Village Québécois d'Antan.

Le 26 octobre 2006 : la chorale célèbre son 5^{ième} anniversaire. Évènement marquant de l'année. L'Envol du Choeur de la Tablée populaire produit avec fierté son premier CD de chansons de Noël en collaboration avec Disques Améric et la Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec; suivi d'un deuxième au printemps 2008.

En mai 2008 : la chorale est invitée à chanter lors du Forum national sur la participation citoyenne à Montréal. Ce fût une expérience très enrichissante et valorisante pour tous les membres qui présentaient pour la toute première fois un spectacle dans la grande ville.

En octobre 2011 : la chorale célèbre son 10^{ième} anniversaire. Après toutes ces années, une quinzaine de membres vivant avec différentes problématiques, allant de l'isolement social à la pauvreté en passant par la déficience intellectuelle et la maladie mentale, participent activement aux pratiques et aux spectacles. Cette expérience magique et enrichissante favorise la responsabilisation et la prise en charge des personnes tout en permettant à chacun de dépasser ses limites et de s'accomplir en tant qu'être humain.

Initiatives des entreprises

Plusieurs entreprises ou organisations de la région s'impliquent auprès de la Tablee populaire en réalisant du bénévolat ou bien en organisant des activités où les profits vont à l'organisme.

Nous profitons de ces venues pour sensibiliser nos visiteurs à la réalité que vit quotidiennement notre clientèle, ce qui a pour effet de les conforter encore plus quant à leur choix de venir nous donner un coup de main.

Dans le cadre de la soirée reconnaissance de Centraide Centre-du-Québec le groupe Cascades a offert, à une centaine de personnes, un repas 5 services. Cette occasion spéciale fût un moment fort apprécié. Par le fait même, Centraide Centre-du-Québec a réalisé un vidéo promotionnel avec témoignages.

En voici quelques exemples :

- **Tournoi de Golf de la MRC Drummond, du Groupe TYT et de la Brasserie du Boulevard ;**
- **Spin 8 et Desjardins pour le renouveau de la salle à manger ;**
- **Cueillette de bouteilles vides dans un bloc appartement ;**
- **Création de cartes de Noël par les élèves du Collège Saint-Bernard ;**
- **Repas du Jour de l'an offert par la Rôtisserie St-Hubert ;**
- **Participation au dîner de la Journée d'accueil des nouveaux arrivants ;**
- **Antonin Lauzière Vanasse a réalisé son premier Iron Man au profit de la Tablee populaire.**



Vie associative

La participation aux différentes tables de concertation est primordiale à la Table populaire. Cette implication permet de partager avec les autres ressources les réalités vécues par les personnes rencontrées à l'organisme, sensibiliser la population aux diverses réalités vécues par les hommes, les femmes et les enfants démunis et bien sûr, faire connaître nos services.

- **Rencontres de la Table de concertation RLS en santé mentale de Drummondville** et des sous-comités Promotion/Prévention et Outreach – équipe de proximité ;
- **Rencontres de la Table locale en dépendances** de la MRC de Drummond ;
- **Le Comité de suivi et d'intervention dans le milieu** permet aux organismes de se concerter concernant les problématiques vécues par les gens qui fréquentent nos organisations ;
- **Participation au comité de coordination de la Table des partenaires en itinérance** pour l'élaboration du plan d'action. La Table des partenaires en itinérance a pour mandat de réunir l'ensemble des acteurs de la communauté de Drummondville concernés par l'itinérance et souhaitant prévenir le phénomène, améliorer les conditions de vie de ces personnes et favoriser la réinsertion sociale et la ré-affiliation ;
- **Le Comité d'organisation de la Nuit des sans-abris** pour la tenue d'une vigile visant à sensibiliser la population à la réalité que vivent ces gens ;
- **Table concertation en immigration** a pour mandat de réunir l'ensemble des acteurs de la communauté de Drummondville concernés par l'immigration ;
- **Tables des réalités masculines** a pour mission de contribuer à l'amélioration de la santé et bien-être des hommes et donc à la qualité de vie des familles ;
- **Tables des ressources en aide alimentaire du Centre-du-Québec** vise à mobiliser, diffuser de l'informations, de soutenir les ressources en aide alimentaire et développer les services sur les volets d'achats d'approvisionnement et etc. ;
- **Participation au dénombrement** : cette initiative a été réalisée dans le cadre du Plan d'action interministériel en itinérance 2015-2020, l'objectif était d'accroître la compréhension du phénomène de l'itinérance. En collaboration avec les différents organismes du milieu, nous avons réalisé un portrait de l'itinérance à Drummondville.

Groupes d'appartenance



PRÉSIDENT D'HONNEUR



Dave Beaunoyer



Le succès de la campagne de financement de la Fondation de la Tablee populaire est primordial pour assurer la pérennité des services offerts.

Dave Beaunoyer, président d'honneur depuis juin 2017.

Il est un homme de cœur impliqué dans sa communauté.

Il termine son mandat, fier d'avoir mis à contribution ses compétences et ses connaissances au profit des moins nantis de notre région.

Nous tenons à le remercier pour tous ses efforts.



Activités de financement

Afin d'être en mesure de répondre aux besoins et de réaliser sa mission, la Fondation met sur pied diverses activités de financement. L'argent est ensuite remis au service de la Tablee populaire ou à celui des P'tites boîtes à Lunch de la Tablee.

De gauche à droite, M. Étienne Durand, président du conseil d'administration de la Tablee populaire, Cindy Langelier, Jordane Vincent, grand gagnant de la 19e **Loto-Maison L'Union-Vie**, M. Christian Mercier, président-directeur-général de UV Mutuelle et Rachel Bissonnette, directrice générale de la Fondation de la Tablee populaire de Drummondville.



La Fondation de la Tablee populaire et le Comptoir alimentaire Drummond, sous l'égide provinciale de la Grande Guignolée des Médias, présentent conjointement le **Noël des enfants**, la traditionnelle collecte annuelle d'argent et de denrées. Cette activité conjointe perdure depuis 2004. De notre côté, les fonds amassés lors de cette activité sont remis au service des P'tites boîtes à lunch.

La promotion et la communication seront réévaluées cette année puisque les copropriétaires du Restaurant le Roy Jucep sont toujours confiants de la réussite de cette activité de financement. Les tirelires font en sorte de sensibiliser les jeunes du primaire au besoin d'aide existant autour d'eux.

L'appui des directions et des professeurs de la Commission Scolaire Des Chênes nous a permis de distribuer les **tirelires Halloween** aux enfants du primaire qui en ont fait la demande.



Activités de financement



Divers commerçants de la région appuient notre cause en acceptant de laisser sur leur comptoir notre **tirelire** à la vue de leur clientèle. Ce financement nous permet d'amasser des dons sans effort, tout en sensibilisant la population à notre cause. Nous sommes en mode réflexion afin de faciliter les dons.

Ce sont 22 fiers marcheurs et marcheuses qui ont participé à la 11e édition de la **Grande Marche**, en collaboration avec les Sentiers du Monde ayant comme destination les Îles Canaries.



Les randonnées ont permis de découvrir une flore incroyable. Selon l'altitude, le paysage pouvait s'avérer très différent passant d'une vision aride et volcanique à une forêt luxuriante.

Le 27 septembre dernier se tenait, aux Vallons de Wadleigh d'Ulverton, le **Souper de la rentrée** présenté par Gestion François Beaudoin au profit des P'tites boîtes à lunch de la Tablee populaire. Plus d'une centaine de convives s'étaient rassemblés sous le grand chapiteau pour déguster un souper préparé et servi par l'équipe du Traiteur l'Odika.



C'est plus de 150 enfants qui sont venus s'amuser dans les divers obstacles de la course **Obstafun Drummond** organisée pour une seconde année par les employés de Soucy Plastiques et Soucy Composites.



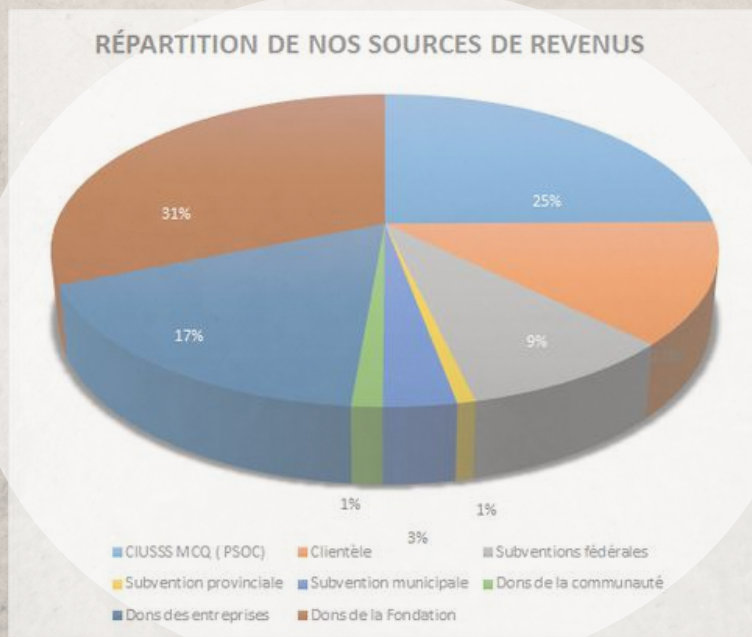
Nos sources de revenus

La Tablée populaire est l'un des organismes communautaires importants de la région et elle bénéficie d'une couverture médiatique à l'avenant. Cela permet de publiciser nos activités, ainsi que les partenaires qui les supportent.

La présence des médias à nos conférences de presse permet non seulement d'informer la population sur nos activités, mais aussi sur les répercussions que peuvent avoir certaines décisions prises à différents paliers gouvernementaux.

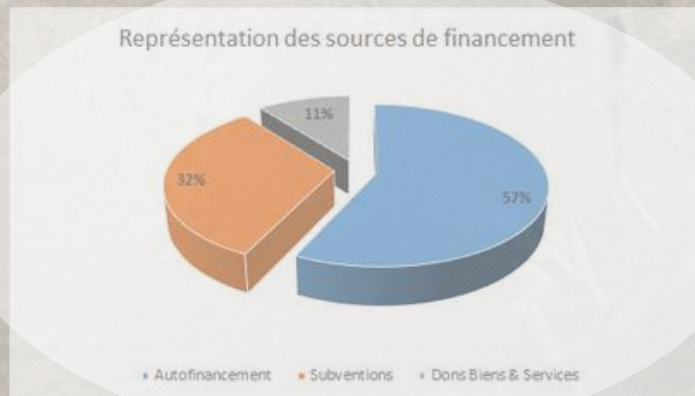
Parmi nos activités de financement, la loto-maison L'Union-Vie, la Grande marche et la campagne de financement des P'tites boîtes à lunch demeurent les plus couvertes par les médias régionaux.

De plus, nos ententes de collaboration nous permettent d'offrir une visibilité importante à nos partenaires, dont les principaux demeurent Le Groupe Therrien et l'Union-Vie. Le Groupe Therrien, à titre d'Ambassadeur des P'tites Boîtes à lunch, en était à sa 3^e année d'un partenariat de 5 ans.



L'Union-Vie demeure aussi un pilier à titre de présentateur de la Loto-Maison alors que Canimex poursuit sa collaboration en nous offrant de l'espace d'entreposage pour des marchandises diverses. Ces 3 Ambassadeurs sont appuyés par plus d'une trentaine d'autres partenaires, tous unis pour aider les démunis. Sans eux, rien de cela ne serait possible.

Il est remarquable que 57% de nos revenus proviennent de l'autofinancement. D'où l'importance d'être présent de façon continue dans la communauté afin de soutenir la mission de l'organisme .



Communications

Voici les divers canaux de communications qui sont utilisés afin de permettre à la population de mieux connaître notre mission, nos services et nos activités de financement.

Chacune de nos activités importantes est publicisée par l'entreprise d'un communiqué de presse envoyé aux médias traditionnels et électroniques. Elles sont aussi publiées sur notre site web et sur nos pages Facebook. Compte tenu des tirages des médias écrits, des côtes d'écoute des radios qui nous supportent et de toutes nos plateformes confondues, nous estimons rejoindre minimalement **70 000 personnes** annuellement à l'intérieur de la MRC de Drummond.

Internet



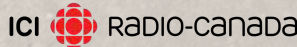
La page Facebook de la Fondation de la Tablee dont la portée devient de plus en plus lue avec, au 31 mars 2019, **1 990 abonnés** comparativement à 1656 en 2018. Avec une portée moyenne des publications de plus de **4000 personnes**.



Médias écrits et électroniques



Radio et télévision



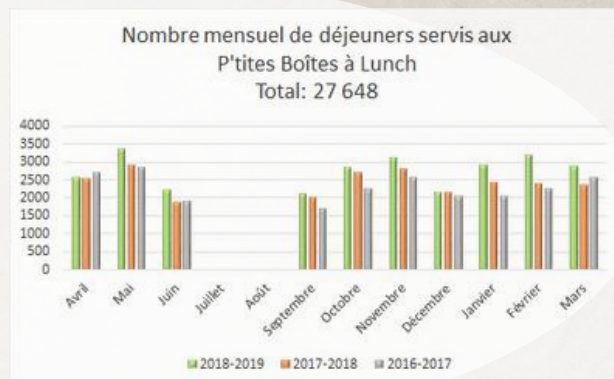
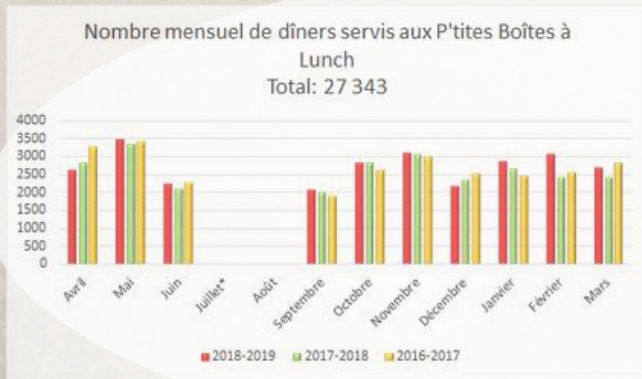
Autres visibilités



P'tites boîtes à Lunch de la Tablee

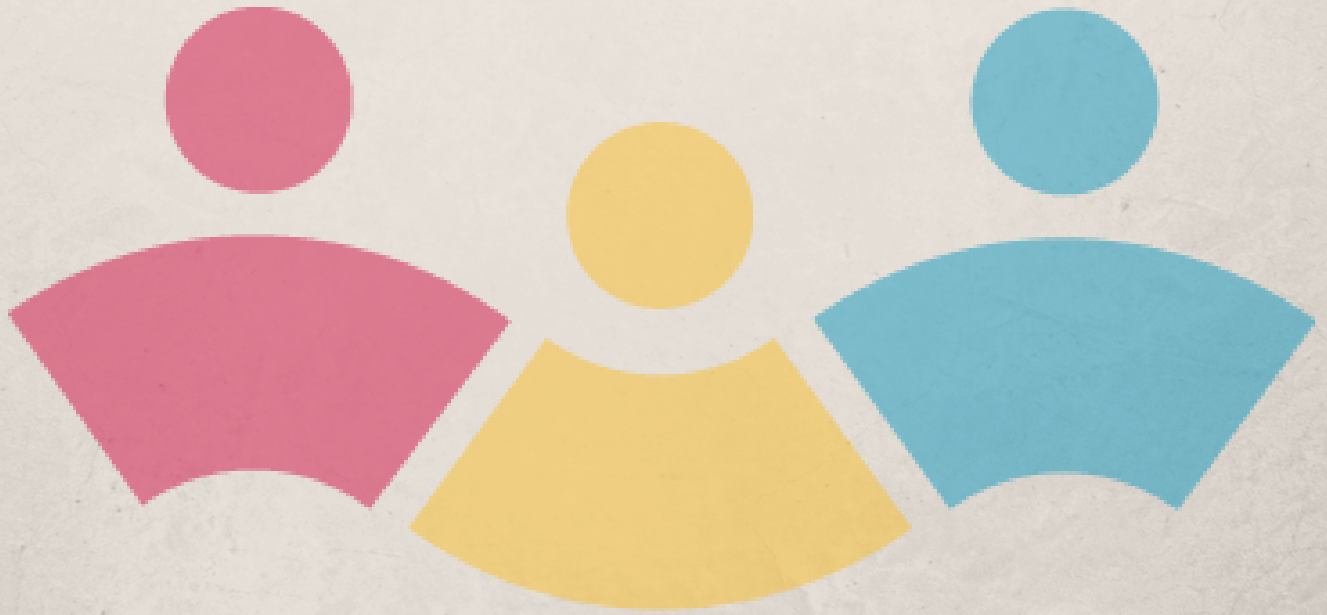
En juin 2019, le service des P'tites boîtes à Lunch de la Tablee célèbre ses 18 ans. Afin de peaufiner notre service, la directrice générale, Rachel Bissonnette, a rencontré les directions de certaines écoles primaires pour obtenir leurs commentaires. Cette initiative survient à la suite d'une discussion interne concernant l'adoption d'un virage axé sur la diversité et la santé en accord avec le nouveau Guide alimentaire canadien.

En 2018-2019, ce sont plus de 170 enfants qui ont été desservis par notre service offert, gratuitement et anonymement. L'apport monétaire de nos partenaires, de diverses activités de financement et de la population nous aide grandement pour réaliser notre mission.



Nos partenaires





TABLÉE
POPULAIRE



TABLÉE POPULAIRE



FONDATION
DE LA TABLÉE POPULAIRE
entrez dans le cercle

132, rue Loring
Drummondville (Québec) J2C 4K1

Téléphone : 819 474-3245
Télécopieur : 819 478-1257
Courriel : info@fondationtablee.org
fondationtablee.org