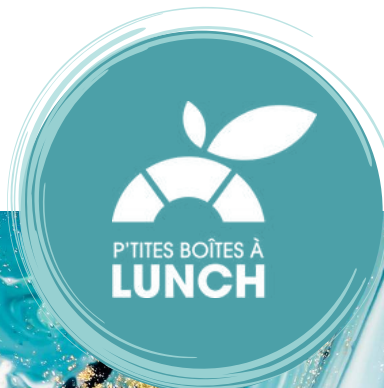




**TABLÉE**  
POPULAIRE

*Rapport*  
annuel  
2021-2022



The background is a vibrant marbled paper design. It features swirling patterns of teal, light blue, and dark blue, interspersed with shimmering gold and bronze flecks. The overall effect is dynamic and textured, resembling liquid paint or ink that has been manipulated to create organic, flowing shapes.

*Mouvement*

*Adaptation*

*Personnes en or*



# TABLE DES *matières*

Mot du président du C.A.	<b>4</b>
Conseil d'administration	<b>6</b>
Mot de la directrice générale	<b>7</b>
Membres de l'équipe	<b>9</b>
Stagiaires, territoire desservi, heures	<b>11</b>
Historique, AGA, CA	<b>12</b>
Mission, partenaires	<b>13</b>
Cuisine	<b>14</b>
Le Plateau de travail	<b>15</b>
Éducation populaire	<b>17</b>
Initiatives des entreprises	<b>25</b>
Activités de financement	<b>26</b>
Sources de revenus	<b>29</b>
Communications	<b>30</b>
P'tites boîtes à Lunch de la Tablee populaire	<b>31</b>
Planification stratégique	<b>37</b>

# MOT DU PRÉSIDENT DU CA

## *Étienne Durand*



La dernière année a permis un retour à la normale relatif. En somme très positive, cette plus récente période de transition a également comporté son lot de défis pour la Tablée populaire qui a de nouveau dû adapter son offre de services afin de répondre aux besoins de la population le mieux possible tout en suivant l'évolution de la situation pandémique.

Je tiens d'emblée à souligner le travail de l'équipe particulièrement dévouée de la Tablée qui, une fois de plus, a fait preuve de résilience et d'une adaptabilité remarquable face à ce contexte d'incertitude doublé d'une pénurie de main-d'œuvre.

Les besoins sont très présents et on le voit constamment sur le terrain. La pression inflationniste de la dernière année a eu un impact direct important sur tout le monde, et encore davantage sur les personnes à faible revenu pour qui la marge de manœuvre financière est inexistante. Cela contribue évidemment à l'augmentation de la demande pour la nourriture et les biens de première nécessité, mais accentue également de façon importante le niveau de détresse psychologique des personnes en situation de vulnérabilité. Cette situation démontre une fois de plus le rôle essentiel rempli par la Tablée populaire, dont la mission vise principalement ces deux enjeux sociaux avec la distribution de dizaines de milliers de repas, l'éducation populaire, les programmes de réinsertion sociale, l'intervention psychosociale et la collaboration avec les autres ressources communautaires qui offrent des services complémentaires.

# MOT DU PRÉSIDENT DU CA

## *Étienne Durand*



Fort heureusement, nous avons pu compter sur un soutien exceptionnel de la population, des entreprises de la région et des différents programmes gouvernementaux. Le financement provenant de la communauté représente la majeure partie des sommes dont la Tablee bénéficie pour mettre en œuvre ses services à la population. Nous sommes ainsi très fiers et reconnaissants du succès de nos activités et programmes de financement tel que la Loto-Maison UV Assurance et la Guignolée des Médias 2021, dont les résultats ont atteint des niveaux records, et le programme de parrainage annuel, qui a permis d'offrir gratuitement près de 60 000 repas et collations aux élèves de niveau primaire du Centre de services scolaire des Chênes par le biais du programme des P'tites boîtes à lunch.

La prochaine année est pour nous une nouvelle occasion de faire une différence dans le quotidien de centaines de personnes de notre communauté qui ont besoin des services de la Tablee populaire. Avec l'appui de tous nos partenaires, qui sont essentiels à notre mission, l'organisme poursuivra son travail acharné afin de contribuer au mieux-être des personnes vulnérables.

Merci!

# CONSEIL *d'administration*



**Sébastien Aubé**  
Vice-président  
Secteur privé



**Gabriel Hébert**  
Secrétaire  
Secteur privé



**David Veilleux**  
Trésorier  
Secteur privé



**Samuel Fontaine**  
Administrateur  
Secteur privé



**Annie Philion**  
Administratrice  
Secteur privé



**Sylvie Leclair**  
Administratrice  
Retraitée



**Maxime Valiquette**  
Chapleau  
Administrateur  
Secteur privé



**Guillaume Desmarais**  
Administrateur  
Secteur public

Nous tenons à remercier **Stéphanie Lacoste, Robert St-Ours et Laurent Proulx** qui ont fait partie intégrante de l'équipe 2021-2022

# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

## *Rachel Bissonnette*



Je me rallie au mot d'Étienne pour remercier les partenaires, les entreprises et les gens de la communauté qui contribuent de façon exceptionnelle. Leur dévouement et leur engagement envers la cause démontre que chaque petit geste compte pour améliorer la qualité de vie des enfants, des femmes et des hommes démunis de la région de Drummondville. Effectivement, plusieurs initiatives de la communauté ainsi que des subventions provenant de plusieurs paliers gouvernementaux ont permis d'assurer la continuité des services offerts auprès de la population.

Malgré les tentatives répétées pour revenir à un semblant de vie « normale », l'année mouvementée que nous venons de terminer a apporté tout son lot de défis à tous les niveaux ; ressources humaines, activités offertes, campagnes de financement, bâtiment, pour nommer que ceux-ci. Tout a été mis à l'épreuve. Phyllis Bottome disait « Il y a deux façons de gérer les difficultés : les modifier ou s'adapter à elles. »

L'an passé, je disais qu'il fallait « se tourner sur un 10 cennes » pour continuer à offrir les services auprès des personnes. Cette année, j'ai dit qu'il faut « se tourner sur une épingle tout en gardant un équilibre ». C'est ce qu'on appelle de l'adaptation.

Tout semblait fragile et la fatigue persistait auprès de l'équipe de la Tablee populaire mais celle-ci a persévéré. Ces humains dont j'ai l'honneur et le privilège d'être entourée, sont exceptionnels, stimulants, résilients et solidaires. Pour l'ensemble de l'équipe, il est capital d'être présent et à l'écoute pour répondre adéquatement aux besoins grandissants des enfants, des femmes et des hommes fréquentant l'organisme.

# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

## *Rachel Bissonnette*



Vous comprendrez que mes collègues sont uniques et merveilleux, ils sont les humains à part entière de l'équipe de feu de la Tablée populaire. Je les remercie du fond du cœur pour leur humanité, l'efficacité et l'accomplissement de leur travail.

« Les meilleures choses qui arrivent dans le monde de l'entreprise ne sont pas le résultat du travail d'un seul homme. C'est le travail de toute une équipe. » Steve Jobs. Et bien, c'est vrai... Seule, je n'aurais pas pu y arriver. Leur engagement individuel qui contribue à un effort de groupe pour améliorer la qualité de vie de la communauté.

Le visage des enfants, des femmes et des hommes, a continué de changer, beaucoup de nouvelles personnes ont fait appel à nos services. Les problématiques sont plus grandes et plus lourdes. Entre autres, la présence de la santé mentale, la toxicomanie et le découragement ont été au centre de nos préoccupations. Certaines personnes ayant fréquenté l'organisme sont décédées. Étant donné que la Tablée populaire est un milieu de vie, un milieu de rassemblements, ces annonces ont affecté le moral de la clientèle. L'équipe d'intervention a apporté un support et une écoute indéfectible auprès des personnes. L'équipe de cuisine, quant à elle, contribue à offrir des repas sains et équilibrés à toutes les personnes dans le besoin.

Par conséquent, nous avons rejoint plus de 1500 personnes différentes avec l'ensemble des services au cours de l'année. De ce nombre, 243 enfants du primaire ont bénéficié du service des P'tites boîtes à lunch avec leurs collations. Margaret Mead a dit un jour « Ne doutez jamais qu'un petit groupe de citoyens réfléchis et engagés puisse changer le monde. » À notre façon, c'est que nous faisons un pas à la fois. Espérons pour 2022-2023, offrir l'ensemble de nos services aux gens qui en ont besoin.

Je vous laisse donc découvrir au fil des prochaines pages, les réalisations, les différentes activités effectuées, nos implications et celles de la communauté envers l'organisme. Encore une fois merci pour l'implication et l'engagement dont vous faites preuve.

# MEMBRES DE *l'équipe*



**Rachel Bissonnette**  
Directrice générale



**Karine Pruneau**  
Directrice adjointe



**Eric Blanchette**  
Chef cuisinier



**Isabelle Lépine**  
Coordonnatrice de  
l'éducation populaire



**Mélanie Rondeau**  
Commis de bureau



**Julie Lavoie**  
Coordonnatrice  
administration et finances



**Élise Luckenuik**  
Intervenante terrain



**Jacqueline Gagnon**  
Intervenante de milieu



**Lyne Chauvette**  
Responsable des  
P'tites boîtes à lunch

# MEMBRES DE *l'équipe*



**Marie-Claude Tourigny**  
Sous-chef



**Éric Labelle**  
Caissier



**Guy Chauvette**  
Tournant



**David Paris**  
Préposé à l'entretien  
ménager



**Anthony Fortin**  
Magasinier / Camionneur

Nous tenons à remercier **Simon Bourgault, Hélène Lamothe, Sany Lafond, Sara Beaulieu, Marjorie Gallou et Chloé Longchamps** qui ont fait partie intégrante de l'équipe 2021-2022



# LA TABLÉE *populaire*



Stagiaires

Tout au long de l'année, l'équipe d'intervention a eu la chance d'accueillir 19 stagiaires provenant de différents programmes tels que: Techniques d'intervention en délinquance, Sciences humaines, AEC Éducation spécialisée, Techniques policières et doctorat en pharmacie. De son côté, la cuisine a bénéficié de 2 stagiaires provenant du CFER, leur permettant de mettre en pratique leurs connaissances.

- **Cégep de Drummondville : 313.5 heures**
- **Collège Ellis: 33 heures**
- **Université Laval: 85 heures**
- **CFER : 620 heures**

Bien que la Tablee populaire couvre l'ensemble de la MRC de Drummond, la très grande majorité de sa clientèle provient de Drummondville. À ce niveau, le transport en commun municipal joue un rôle fort important même si les horaires restent pour plusieurs problématiques.

Cependant, la position géographique de l'établissement, en plein centre-ville, demeure un atout indéniable pour la grande majorité.

Exceptionnellement, pour s'ajuster aux règles sanitaires liées à la COVID-19, nous avons modifié à plusieurs reprises les heures d'ouverture de la Tablee populaire. Majoritairement, nous étions ouverts de 11h à 16h les lundis, mercredis et vendredis et de 11h à 14h les mardis et jeudis.

Les gens avaient la possibilité de se procurer un repas à emporter lorsque nous étions fermés.

La MRC de  
Drummond  
**109 810 habitants**



Territoire  
desservi



Heures



# LA TABLÉE *populaire*



## *Historique*

La Tablee populaire (initialement appelée Café Rencontre) est née de la volonté de créer une ressource pour venir en aide aux personnes exclues et démunies ou en urgence psychosociale de Drummondville en leur fournissant un endroit où elles pourraient se retrouver et échanger sans être jugées ou rejetées.

La clientèle s'accroissant rapidement, le café déménage dans un local plus vaste au centre-ville. Cela permet d'augmenter et de diversifier les services afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes exprimés par les usagers. Ainsi, en plus d'offrir aux personnes à faible revenu une tablee populaire (repas à prix modique), il consolide son volet d'accueil, d'écoute et de références, de même que ses activités éducatives.

Au fil des ans, d'autres services se sont ajoutés tels que le parc informatique et le bloc sanitaire. Si nous avons pu intégrer tous ces volets, c'est en grande partie grâce au soutien et à l'implication de la communauté drummondvilloise.

**14 juin 2021**

Par zoom et présentiel

Nombre de membres de l'organisme : 89

Nombre de personnes présentes à l'AGA : 36



## *Assemblée générale*



## *Conseil d'administration*

**Nombre de rencontres régulières :**  
11 dont une seule en présentiel

# LA TABLÉE *populaire*



Depuis 33 ans, les besoins de notre clientèle ont grandement évolué et l'équipe de la Tablee populaire a su y répondre. Notre mission est celle d'offrir à tous un lieu de rencontres et d'échanges permettant de briser leur isolement tout en étant supportés aux niveaux social, psychologique, physique et affectif, afin de sortir de la spirale de la pauvreté.

## Ce qui est offert à la Tablee :

- Lieu de rencontre
- Repas à prix modique
- Accueil, écoute et référence
- Éducation populaire
- Intégration sociale
- Bloc sanitaire
- Accès informatique

Nos ententes de collaboration nous permettent d'offrir une visibilité importante à nos partenaires, dont les principaux demeurent Le Groupe Therrien et UV Assurance. Ces ambassadeurs sont appuyés par plus d'une trentaine d'autres partenaires, tous unis pour aider les démunis.



Nous tenons donc à remercier nos divers partenaires pour leurs dons. Qu'ils soient en argent ou en biens et services, ils constituent l'épine dorsale de la Tablee populaire. Sans eux, il nous serait difficile, voire impossible, de donner autant de services à notre clientèle dans le besoin.



# LA TABLÉE *populaire*

## La cuisine

Manger est un besoin primaire indispensable à la vie. Le faire en groupe, tel qu'on l'expérimente chaque jour à la Tablee populaire, a également des répercussions positives tant sur le plan physiologique, psychologique que social.

Par sa mission, la Tablee populaire se veut un point de rencontre pour des personnes provenant de tous les milieux. Cette année, nous avons reçu 214 765 lbs de nourriture provenant de nos partenaires contrairement à 234 570 lbs l'an passé. Cette grande générosité a permis de servir 24 204 repas composés d'une grande variété d'aliments.

Dans un souci de réduire notre empreinte écologique, d'éviter le gaspillage et de rejoindre le plus grand nombre de personnes démunies, nous redistribuons nos surplus à d'autres organismes de la région qui viennent en aide aux personnes provenant de milieux défavorisés. Ces différents organismes ont pu bénéficier de la redistribution: Carrefour d'entraide Drummond Inc., Partage Alimentaire, Carrefour des générations, Rendez-vous familial, Maison des Jeunes de Wickham, Hébergement Le Tremplin, La Piaule (École la Rue'L), école Ste-Thérèse (classe gens DI) .

Nous tenons à remercier ces partenaires essentiels que sont les producteurs, les épiceries et les grands centres de distribution pour toute la nourriture qui nous est donnée. Celle-ci est par la suite apprêtée de main de maître par notre chef cuisinier et son équipe.



**metro**





# LE PLATEAU *de travail*

Point de départ vers une réinsertion sociale de nos participants grâce à une aide appropriée.

Chaque membre reçoit une formation théorique et pratique qui se fait en groupe, accompagné d'un suivi individuel.

Les participants ont la chance de valider leur intérêt ou leur capacité d'exécution dans plusieurs types de travaux.



*Paas  
Action*

Le Programme d'Aide et d'Accompagnement Social, déployé en collaboration avec Emploi-Québec, donne l'opportunité aux personnes bénéficiant déjà d'une aide de dernier recours de se mettre en action en vue d'un éventuel retour sur le marché du travail. Cette année, 3 personnes se sont prévaluées du programme.



# LA TABLÉE *populaire*

## *Subvention salariale*

Sous l'égide d'Emploi-Québec, le programme de subvention salariale a permis à 5 personnes d'acquérir une expérience de travail significative pouvant leur servir de tremplin en vue d'un retour sur le marché actif de l'emploi.

L'apport des bénévoles est crucial afin d'assurer un rendement maximal de nos services et de nos activités. Nous avons souligné le travail de ceux-ci par la remise d'un diplôme personnalisé à chacun d'eux.

**Nombre de bénévoles : 131 de tous âges**  
**Nombre d'heures : 1250 h**

**Ils sont impliqués à différents niveaux :**

- **Conseil d'administration**
- **Cuisine**
- **P'tites boîtes à Lunch**
- **Activités de financement**

## *Bénévolat*



# ÉDUCATION *populaire*

## Briser l'isolement...

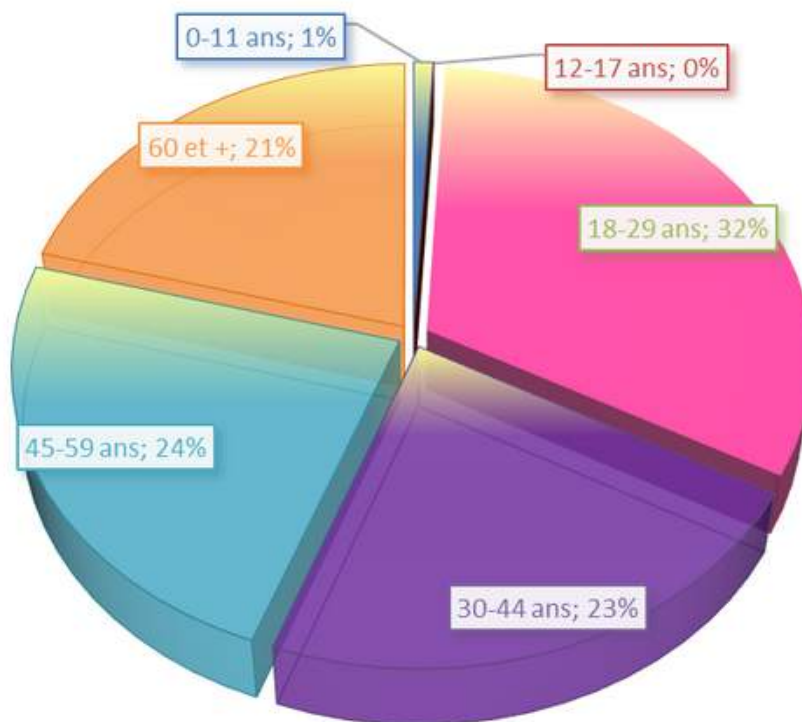
Telle est la mission première de la Tablee populaire. Le fait de se retrouver à table, entouré chaque jour d'une grande famille élargie, ouvre la porte à bien d'autres possibilités. C'est ici qu'entre en scène l'équipe de l'Éduc-pop.

Chaque jour de la semaine, des activités diverses sont planifiées. Elles servent à socialiser et à créer des interactions entre les participants, mais elles permettent aussi d'informer, d'instruire, de sensibiliser et de donner des outils supplémentaires améliorant la qualité de vie de ceux et celles qui y participent.

Une moyenne de 100 personnes ont été accueillies quotidiennement à la Tablee populaire. Un total de 6 378 interventions ont été réalisées, dont 230 en lien avec le logement et 224 en situation de crise. Il y a eu seulement 8 visites policières. La majorité des interventions ont été effectuées en présentiel, mais nous avons maintenu l'intervention par téléphone et en ligne avec la page Facebook Intervention Tablee populaire.

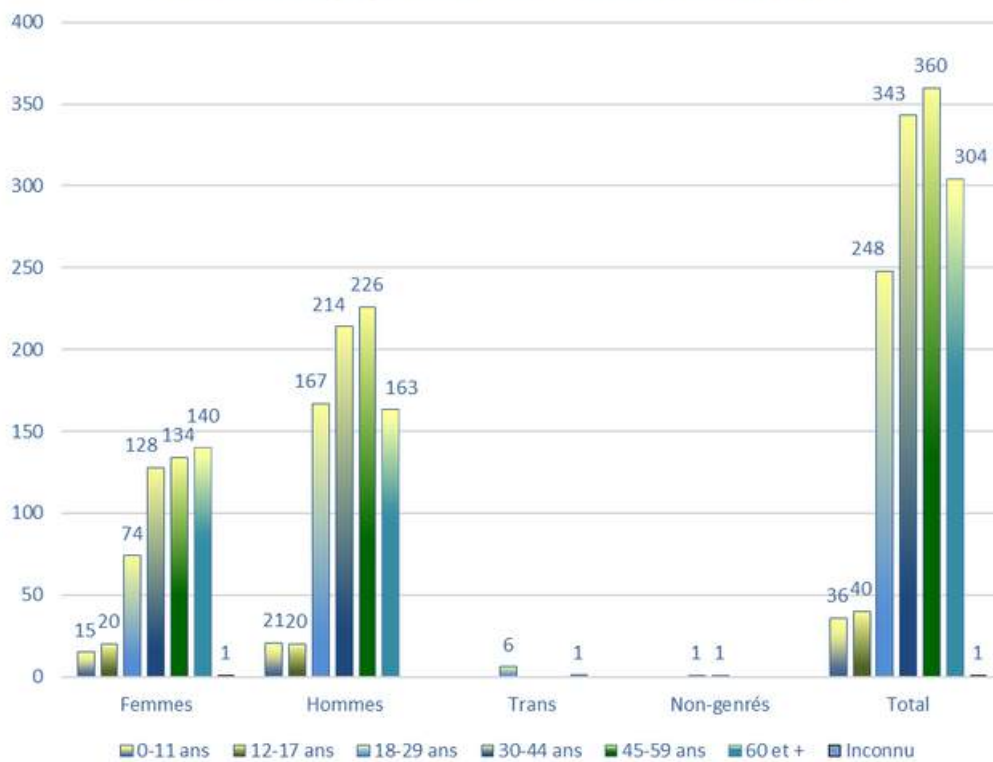
## Portrait des gens ayant fréquenté la Tablee :

PORTRAIT DES 106 NOUVELLES PERSONNES AYANT FRÉQUENTÉES L'ORGANISME SELON LES TRANCHES D'ÂGE

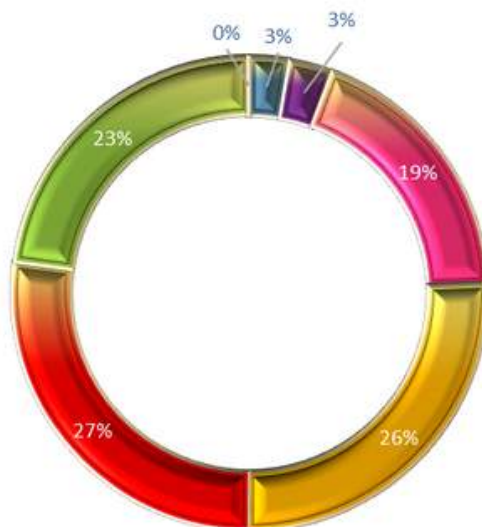


# ÉDUCATION *populaire*

Portrait des **1332 personnes** ayant fréquentés la Tablee populaire selon le sexe et l'âge



Pourcentage par tranche d'âge des personnes ayant fréquenté la Tablee populaire



0-11 ans 12-17 ans 18-29 ans 30-44 ans 45-59 ans 60 et + Inconnu

# ÉDUCATION *populaire*

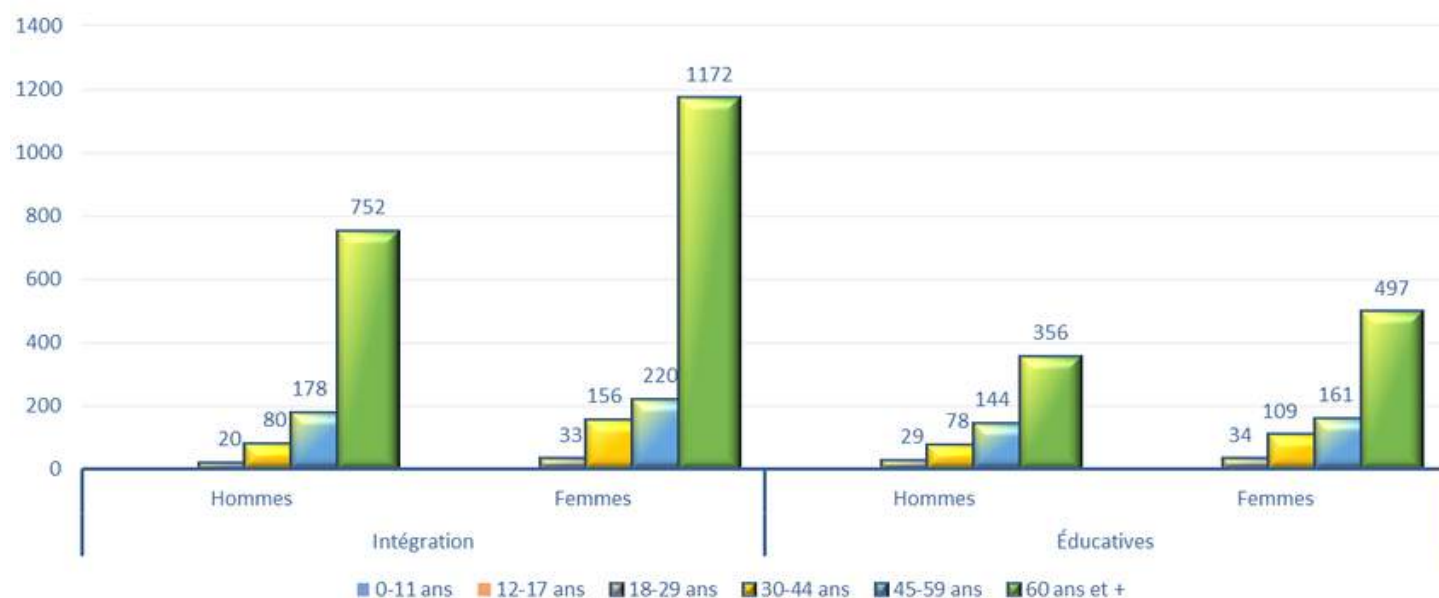
Les activités d'intégration sociale et d'éducation visent à briser l'isolement, permettent d'agir en prévention et de développer plusieurs habiletés sociales ainsi que des facteurs de protection tels que : sentiment d'appartenance, inclusion sociale, capacité d'adaptation, réponse aux besoins de base, meilleure confiance et connaissance de soi.

Les activités d'intégration sociale, comme le bingo, le karaoké, la chorale et les danses, favorisent les échanges et permettent de créer des liens.

Les activités d'éducation populaire, telles que les séances-info, les présentations des organismes partenaires et les documentaires ont pour but d'informer et de sensibiliser les participants.

Cette année encore, la situation nous a amenés à suspendre certaines activités afin de respecter les mesures sanitaires émises par le Gouvernement et par le manque de ressources humaines. L'équipe a donc su faire preuve de créativité afin d'adapter et de transformer les activités préférées de la clientèle afin que tous puissent y avoir accès.

- 145 activités comparativement à 28 l'année précédente ;
- 3173 participants aux activités versus 1128 l'année précédente ;
- 1890 femmes (60%) et 1283 hommes (40%) ont participé aux activités.



# ÉDUCATION *populaire*

Cette année, ce sont 95 activités d'intégration sociale et 50 activités d'éducation populaire qui ont été offertes aux participants. En voici certaines :

- **Chorale**
- **Bingo**
- **Fabrication de bougies**
- **Zoothérapie**
- **Méditation**
- **Karaoké**
- **Ateliers de musique**
- **Séances d'information**
- **Quiz**
- **Peinture sur roches**

Afin de souligner différentes fêtes au courant de l'année, nous avons organisé des repas spéciaux: dîner de Pâques, épluchette de blé d'Inde, dîner spécial Halloween, brunch de Noël des employés du plateau de travail ainsi que le dîner de Noël et celui du jour de l'An.

Concernant la chorale, il y a eu 18 pratiques. Au grand plaisir de tous, la reprise a eu lieu en octobre. Malheureusement, ce fut un plaisir de courte durée car nous avons dû cesser les rencontres à la fin décembre suite aux mesures sanitaires annoncées. Les pratiques ont pu reprendre officiellement et pour de bon en février. La chorale a présenté un spectacle lors du 40<sup>ième</sup> anniversaire du Parrainage Civique Drummond, ce fut leur première prestation depuis décembre 2019.





# ÉDUCATION *populaire*

Des sacs santé sont offerts à notre clientèle une fois par mois. Le sac contient des produits d'hygiène et des denrées alimentaires.



Lorsqu'il nous était impossible d'offrir des séances d'information en présentiel à cause de la pandémie, des dépliants ont été distribués dans les sacs afin d'informer les gens sur les organismes de la région. Les séances en présentiel ont pu reprendre graduellement en février.

Parmi celles-ci, on y trouvait :

- Autisme CDQ
- GRIS
- Logis Soutien
- Carrefour d'entraide Drummond
- Comptoir Alimentaire Drummond
- Écono Logis
- Ressources d'hébergement en itinérance
- Dépendances
- Centre d'Action Bénévole
- RDDS
- BLITSS
- Programme PIEDS
- Dégustation de thé



L'intervention de milieu permet de rejoindre la clientèle la plus vulnérable, que ce soit dans son logement ou dans la rue. Afin d'aider les gens dans leurs nombreuses démarches, il est souvent nécessaire de les accompagner. Avec le soutien, l'aide appropriée, les encouragements et le sentiment de ne pas être seul, ils peuvent rendre à terme leurs projets et vivre de belles réussites. Les tournées de milieu permettent de maintenir le lien avec nos différents partenaires et organismes du réseau, tout en favorisant la collaboration et les échanges. On observe une hausse des accompagnements dans la dernière année, particulièrement pour des rendez-vous médicaux, des situations de crise et des démarches en lien avec la vaccination et le passeport.

Nombre de tournées de milieu : 30  
Nombre d'accompagnements : 94

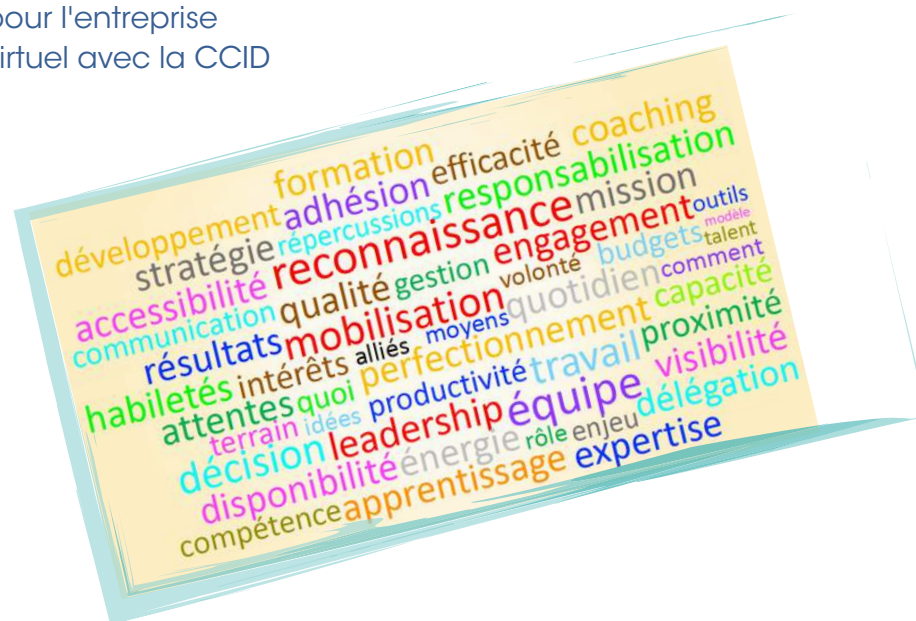


# ÉDUCATION *populaire*

La Tablee populaire s'est dotée d'un plan de formation continue pour tout son personnel. Il importe de rester à l'affût sur les nouvelles tendances ou les meilleures pratiques pour répondre aux besoins de la communauté.

Voici la liste des formations suivies au cours de l'année:

- Participation à la journée des intervenants
- L'anxiété
- Le stress en contexte de pandémie
- Webinaire sur la prévention du suicide
- L'identité de genre de GRIS
- Webinaire sur l'itinérance en contexte de pandémie
- Canva Pro
- Prendre soin de soi en contexte de pandémie offert par la TROC
- CREMIS démarche 2e portrait itinérance
- Les pratiques en matière pénales des personnes en situation d'itinérance
- Dévoilement de l'étude des tendances en philanthropie du Québec
- Accompagnement de la DG en coaching
- Colloque sur le financement
- Coordonnateur de Santé et Sécurité au travail
- Formation Hygiène et Salubrité en contexte d'aide alimentaire
- Webinaire sur les reçus de dons 2021
- Colloque ADN sur le financement des organismes communautaires
- Mise au point et étude sur les tendances en philanthropie au Québec
- Démystifier Microsoft 365
- La puissance du numérique pour l'entreprise
- Développez votre réseau en virtuel avec la CCID
- La gestion de ses donateurs



# ÉDUCATION *populaire*

## *Bloc sanitaire*

Ce service est fortement apprécié par notre clientèle. D'ailleurs, l'utilisation du bloc sanitaire a augmenté au cours de la dernière année. Nous avons eu 356 personnes différentes comparativement à 163 l'an dernier. Nous avons distribué 309 produits d'hygiène aux gens dans le besoin. En voici quelques exemples:



- Savon**
- Shampoing et revitalisant**
- Crème de rasage et rasoir**
- Brosse et pâte à dent, soie dentaire**
- Peigne/brosse**
- Condoms**
- Déodorant**
- Serviettes sanitaires**
- Papier hygiénique**
- Mouchoirs**

La Nuit des sans-abri (NSA) est un événement de sensibilisation à la pauvreté, de désaffiliation sociale et à l'itinérance. Le phénomène touche de plus en plus de Québécois depuis les deux dernières années.

À chaque automne, des jeunes et des moins jeunes se rassemblent en signe de solidarité, afin de mettre en lumière les conditions précaires et la réalité de plusieurs personnes qui vivent une situation d'itinérance à court, moyen ou long terme.

## *La nuit des sans-abri*



Dû aux restrictions gouvernementales, le Comité de la Nuit des sans-abri a une fois de plus adapté la formule cette année. Comme l'événement ne pouvait pas avoir lieu au Parc St-Frédéric, une soirée a été organisée à La Piaule CDQ et à la Tablee populaire. Pour une deuxième année, une vidéo fut réalisée avec la collaboration de NousTV et diffusée à la clientèle. Un repas a été servi et des baluchons contenant des produits d'hygiène et des vêtements ont été distribués aux gens dans le besoin. Nouvelle initiative sociale cette année, le café solidaire disponible chez des commerçants locaux.



# ÉDUCATION *populaire*



## Vie associative

La participation aux différentes tables de concertation est primordiale à la Tablee populaire. Cette implication permet de partager avec les autres ressources les réalités vécues par les enfants, les femmes et les hommes démunis et, bien sûr, faire connaître nos services.

- Rencontres avec le Comptoir alimentaire, Moisson Mauricie/Centre-du-Québec et le Carrefour d'Entraide Inc. pour projet commun dans le cadre de la Mesure 13.1 ;
- Rencontres de la Table de concertation en dépendances du RLS de Drummond ;
- Rencontres de la Table de concertation en santé mentale adulte du RLS de Drummond ;
- Le Comité de suivi et d'intervention dans le milieu permet aux organismes de s'informer et de se concerter concernant le vécu des intervenants et des gens qui fréquentent nos organisations ;
- Participation au comité de coordination de la Table des partenaires en itinérance pour l'élaboration du plan d'action. La Table des partenaires en itinérance a pour mandat de réunir l'ensemble des acteurs de la communauté de Drummondville concernés par l'itinérance et souhaitant prévenir le phénomène, améliorer les conditions de vie de ces personnes et favoriser la réinsertion sociale et la ré-affiliation ;
- Le Comité de la Nuit des sans-abri pour la tenue d'une vigile visant à sensibiliser la population à la réalité que vivent ces gens ;
- La Table de concertation sur les réalités masculines a pour mission de contribuer à l'amélioration de la santé et du bien-être des hommes donc, à la qualité de vie des familles ;
- Cellule de crise en itinérance ;
- La Table en sécurité alimentaire de la MRC de Drummond ;
- Représentation sur le Conseil d'administration de la CDC Drummond ;
- Projet Picom Tablee (évaluer la satisfaction de la clientèle concernant nos activités et valider la perception de la population envers la Tablee).



# INITIATIVE DES *entreprises*

Plusieurs entreprises ou organisations de la région s'impliquent auprès de la Tablée populaire en réalisant du bénévolat ou bien en organisant des activités dont les profits vont à l'organisme.

Nous profitons de ces venues pour sensibiliser nos visiteurs à la réalité que vit quotidiennement notre clientèle, ce qui a pour effet d'encourager encore plus ceux-ci à venir nous donner un coup de main.

- Tournoi de Golf de la MRC Drummond (solicitation des municipalités) ;
- Participation au dîner de la Journée d'accueil des nouveaux arrivants ;
- Campagne du Biscuit Sourire Tim Hortons ;
- Dîners offerts à la clientèle par les élèves de Jean-Raimbeault et la Tablée des chefs ;
- Confection de repas par l'équipe de RBC de Drummondville, Bluberi Gaming ;
- Don de repas cuisinés par PA le Prêt-à-manger ;
- Don de nourriture et accessoires pour animaux de Animo ;
- Le futur camion de livraison offert en partie par Desjardins ;
- Don de poulets par Volgo ;
- Don de jeux de société par le Joker Pub Ludique de Drummondville ;
- Don de légumes congelés par les Aliments Trans Gras ;
- Initiatives d'employés de la Banque Nationale d'offrir des vêtements et des accessoires pour la clientèle ;
- Collectes de denrées par Siemens, La Recharge et Aliments Tristan ;
- Cadeaux de Noël offerts aux plus démunis par le biais de Hyundai ainsi que le département de psychiatrie interne et externe de l'hôpital Ste-Croix ;
- Repas traditionnel de Noël offert à chaque client par Roy Jucep ;
- Repas de Noël le 24 décembre offert par les Rôtisseries St-Hubert ;
- IGA a offert des sacs réutilisables pour les cadeaux ;
- Don de Centraide pour différents cadeaux pour Noël ;
- Fleuriste Bergeron a offert des centres de table pour le temps des fêtes ;
- Canac a offert des tuques et des bas pour Noël ;
- Livraison et distribution des P'tites Boîtes à lunch par l'équipe de Drumco.

## Exemples



# ACTIVITÉS DE *financement*

Afin d'être en mesure de répondre aux besoins et de réaliser sa mission, la Fondation met sur pied diverses activités de financement. Les fonds amassés sont ensuite remis au service de la Tablee populaire et à celui des P'tites boîtes à lunch.

Notre plus grande activité de financement est la Loto-Maison UV Assurance. Sur la photo, Mathieu Millette, le grand gagnant de la 22e édition de la Loto-Maison UV Assurance et sa conjointe.

Voici les partenaires grâce à qui le projet est réalisable :



**Associés**

- Les Marchands André LEMAIRE
- DIONNE & FILS (1988) INC.
- CUISINES ARMOBEN
- DRUMMONDVILLE Capitale du développement
- Centre de Jardin Paysagiste Alain Carrier inc.

**Platine**

- Leon
- MERCIER
- Drummond Électrique

**Or**

- VAILLANCOURT PORTES ET FENÊTRES
- Barrette
- plomberie PHCB
- Promenades
- LE MARCHÉ DU STORE

**Argent**

- leclerc
- Plancher Rousseau Rodier
- Reclifort
- Toitures Boudreau
- BOK
- CLOURES 10-VISIONS
- REVÊTEMENTS STÉPHANE DIONNE
- COUR-CÈNE STALS
- DESROSIERS
- ROYAUME Luminaire
- VERMAR

**Média**

- Express
- NousTV
- 105.3 rouge
- ENERGIE 92.1
- LE STUDIO

**Bronze**

- Yvon SÉDARD
- BERGERON
- ASTON ÉNERGIE
- CONSTRUCTION FLEURY
- OUTIL
- Le Centre ELITES
- CONSTRUCTION JURET
- ASPIRABEC
- GUAY
- Les Planchers de Bois-Franc MARCEL BOUCHER
- DUBÉ
- Protection
- COBECCO
- LOCATION MODERN
- RESIDENTI
- RESISTO
- maibec
- VELOVISION
- INSIAL-PRO
- SYNTHATIC-CA
- ISOLATION BIGNOLET
- RELART
- NOTAIRES
- SA
- Maçonnerie Allie
- MÉ Création

**Les points de vente**

- Promenades
- Le Marché IGA
- UV ASSURANCE
- Desjardins
- JEAN COUTU
- FONDATION DE LA TABLE POPULAIRE

**Collaborateurs**

- Maçonnex
- Imprimerie Lemire
- Exposeimage
- Design Architectural Marco Fafard
- Matrec

# ACTIVITÉS DE *financement*



Le Souper de la rentrée, présenté par Gestion François Beaudoin au profit des P'tites boîtes à lunch de la Tablée populaire, n'a pas eu lieu suite aux restrictions sanitaires liées à la COVID-19. Nous avons tout de même contacté les parrains qui avaient donné généreusement l'an passé afin de solliciter leur aide pour les P'tites boîtes à lunch. Plusieurs d'entre eux nous ont soutenus malgré les temps difficiles.

La Fondation de la Tablée populaire et le Comptoir alimentaire Drummond, sous l'égide provinciale de la Guignolée des Médias, présentent la traditionnelle collecte annuelle d'argent et de denrées. Cette activité conjointe perdure depuis 2004. Cette année, la collecte s'est faite des les rues. Avec les dons reçus, nous avons établi une année record. De notre côté, les fonds amassés lors de cette activité sont remis au service des P'tites boîtes à lunch.

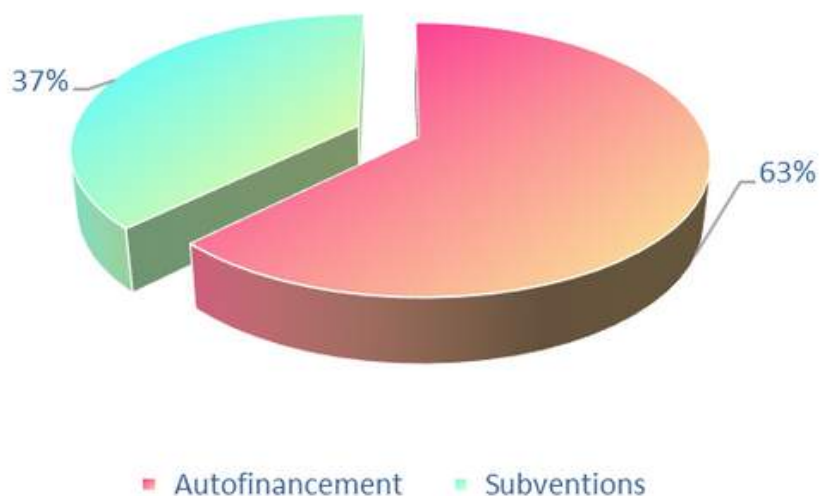


Les tirelires font en sorte de sensibiliser les jeunes du primaire au besoin d'aide existant autour d'eux. Cette année, nous avons distribué les tirelires d'Halloween aux enfants et réalisé des tirelires virtuelles où les gens pouvaient donner en ligne. Le soutien de la communauté est toujours présent pour le service des P'tites boîtes à Lunch.

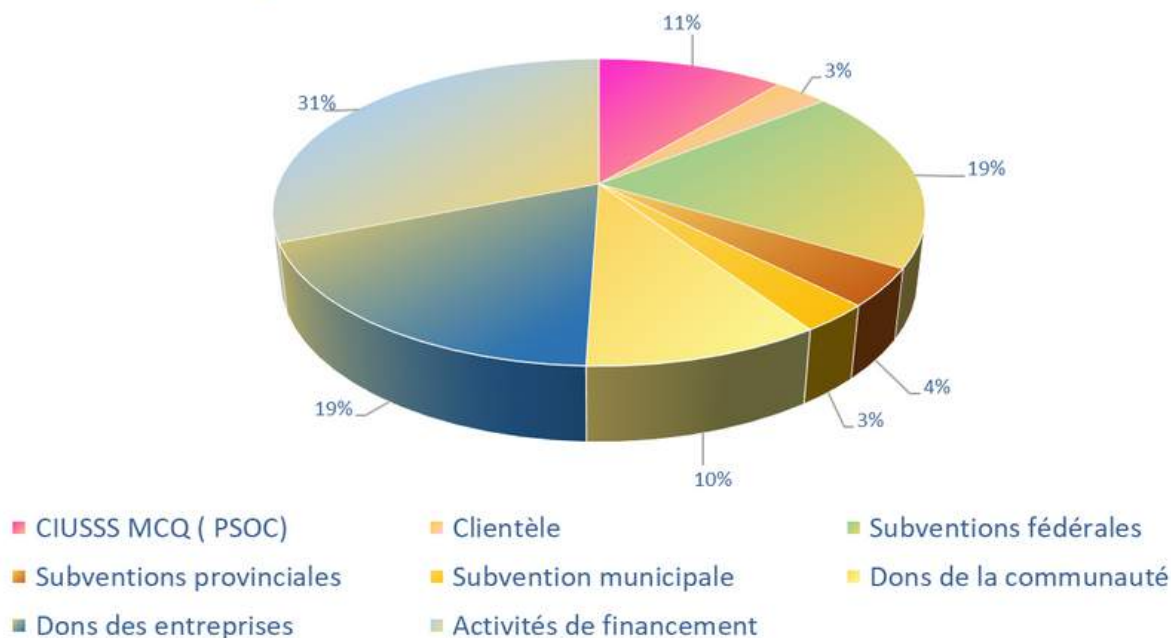


# NOS SOURCES DE *revenus*

Représentation des sources de financement



Répartition de nos sources de revenus



**Cette année, 37 % du financement provient d'un grand nombre de subventions dû à la COVID-19 et 63 % de nos revenus proviennent tout de même de l'autofinancement. D'où l'importance d'être présent de façon continue dans la communauté afin de soutenir la mission de l'organisme. Les biens et services sont aussi d'un grand support.**

# LES *communications*

Vive les divers canaux de communications qui sont utilisés afin de permettre à la population de mieux connaître notre mission, nos services et nos activités de financement! La Tablée populaire est l'un des organismes communautaires importants de la région et elle bénéficie d'une couverture médiatique à l'avenant. Cela permet de publiciser nos activités et de promouvoir les partenaires qui les supportent.

Toutes nos activités importantes sont publicisées par un communiqué de presse envoyé aux médias traditionnels et électroniques. Elles sont aussi publiées sur notre site Internet, sur LinkedIn et sur notre page Facebook. Compte tenu des tirages des médias écrits, des cotes d'écoute des radios qui nous supportent et de toutes nos plateformes confondues, nous rejoignons près de 80 000 personnes de la population de la MRC de Drummond.

La page Facebook de la Fondation de la Tablée populaire a une portée de plus en plus grande avec, au 31 mars 2022, 3 833 abonnés comparativement à 3 073 en 2021. Nous avons terminé l'année avec un total de 43 065 interactions.

## Réseaux sociaux

Facebook Tablée	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20	janv-21	févr-21	mars-21	Total	Progression
Total des mentions J'AIME	2423	2492	2537	2554	2619	2709	2783	2832	3028	3042	3059	3073	3 073	N/A
Nombre de POSTS	23	33	15	20	18	20	22	18	32	18	9	13	241	N/A
Nombre d'INTERACTIONS	6 478	6 546	3 372	2 616	5 213	5 469	7 082	3 277	7 485	1 201	2 043	842	51 624	N/A
Nombre d'abonnés	2 423	2 492	2 539	2 555	2 651	2 714	2 783	2 832	3 028	3 042	3 059	3 073	3 073	N/A

Facebook Tablée	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	Total	Progression
Total des mentions J'AIME	3057	3059	3064	3072	3081	3135	3207	3256	3396	3523	3810	3833	3 833	25%
Nombre de POSTS	14	16	16	10	8	17	22	15	31	16	15	12	192	-20%
Nombre d'INTERACTIONS	4 764	1 894	3 242	565	1 230	2 033	4 194	1 222	7 222	5 890	9 677	1 132	43 065	-17%
Nombre d'abonnés	3 107	3 108	3 114	3 123	3 133	3 190	3 269	3 322	3 481	3 620	3 964	3 975	3 975	29%



## Médias

## Autres visibilités

- Biscuit sourire de Tim Hortons
- Finaliste pour le gala E-37 de la CCID
- Le lettrage des deux (2) véhicules
- Émission spéciale, L'avenir est féministe, dans le cadre de la journée des femmes, tournée à la Loto-Maison UV Assurance
- Pages Facebook
  - Esprit de communauté
  - Drummondville, ma ville
  - Intervenants de la région de Drummondville
- Campagne CA\$\$\$H : Carton rouge à la CAQ





# LES P'TITES BOÎTES *à lunch*



Un service gratuit de confection et de livraison anonyme de repas destinés aux élèves du secteur primaire du Centre de services scolaire des Chênes de la MRC de Drummond.

Il est bien connu que manger est l'un des besoins primaires de la pyramide de Maslow. Les enfants qui mangent sainement vont chercher tous les éléments nutritifs dont ils ont besoin pour grandir, mais aussi pour mieux se concentrer et être attentif, ce qui augmente leurs chances de réussite à l'école.

Plusieurs études ont démontré que l'alimentation des enfants et des adolescents peut influencer, de façon positive ou négative, sur leur mémoire, leur concentration, leur attention et leurs comportements à l'école. À ce sujet, Bellisle (2004) indique que fournir une alimentation saine à un jeune sur une base régulière est la meilleure façon de lui assurer en tout temps des compétences optimales, autant cognitives que comportementales.

Par le truchement de notre service, nous visons à combattre la pauvreté.



*Mandat*

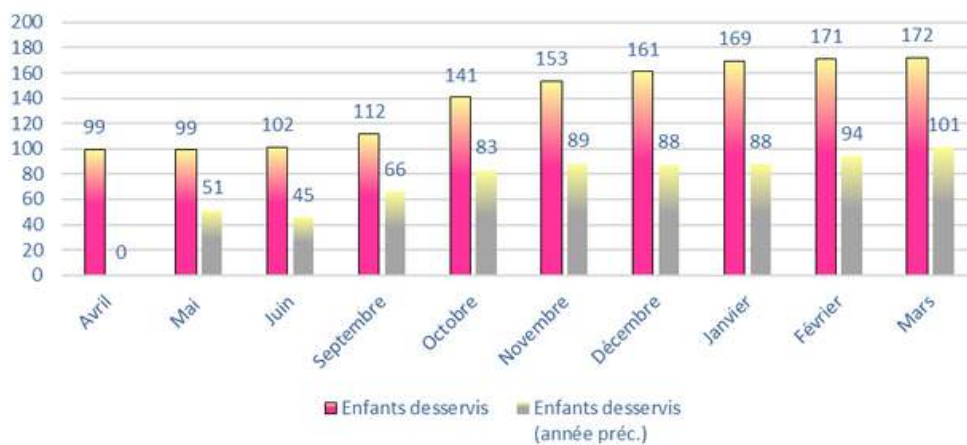
# LES P'TITES BOÎTES *à lunch*



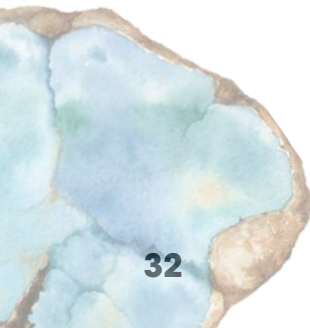
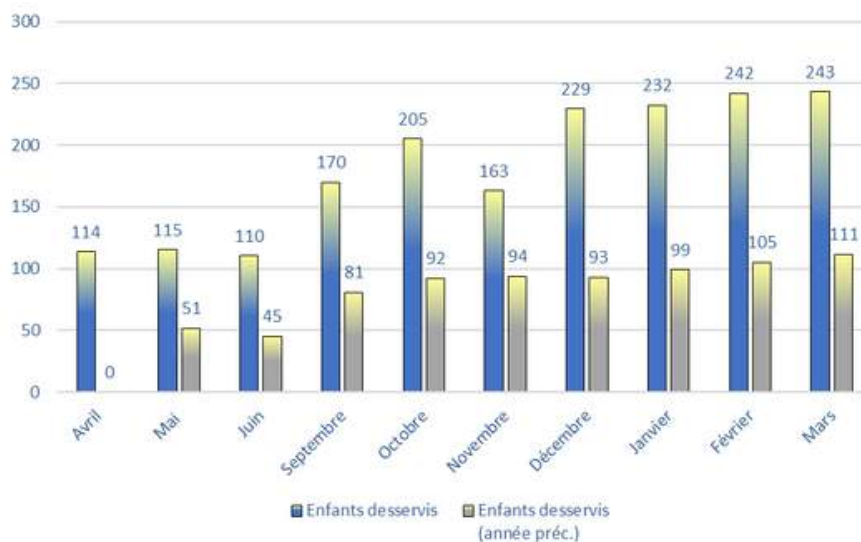
Le service est offert à l'ensemble des écoles du Centre de services scolaire des Chênes. Cette année, jusqu'à 172 élèves ont pu profiter quotidiennement des dîners P'tites Boîtes à Lunch (PBL) dans 26 écoles primaires de la MRC de Drummond. En plus de ce nombre, 71 enfants ont bénéficié seulement des déjeuners/collations. Ce qui totalise 243 élèves ayant eu accès au service des P'tites boîtes à Lunch.

Pour l'année 2021-2022, ce sont 22 551 repas principaux qui ont été préparés au cours de l'année et 29 639 déjeuners/collations.

Les dîners des P'tites Boîtes à Lunch  
total: 22 551



Les déjeuners/collations des P'tites boîtes à Lunch  
Total: 29 639



# LES P'TITES BOÎTES *à lunch*



Ce service est entièrement financé par la communauté grâce à des dons provenant directement d'individus, d'entreprises ou d'autres fondations. Ce financement est aussi bonifié par l'entremise d'activités organisées par des tiers. Nous invitons constamment la population à soutenir ces jeunes provenant de milieux défavorisés en les parrainant pour une année complète au coût de 750 \$ par élève.

*Financement*

Grâce à la générosité des épiciers et entreprises alimentaires de la région qui nous offrent une quantité impressionnante de nourriture, cette initiative permet de réduire le gaspillage de denrées. Nous confectionnons des repas équilibrés avec des denrées reçues tous les jours. Cette aide nous permet de réduire aussi le coût du parrainage qui, sans cette aide, serait de 1 000 \$.

Chaque PBLT contient :

- 3 éléments de collations (fruits et légumes, yogourt, fromage, muffin)
- Un breuvage (lait ou jus)
- Repas principal
- Dessert

*Contenu*



# LES P'TITES BOÎTES *à lunch*

L'organisme a fait appel à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) pour effectuer une étude de marché et ce sont des étudiants en consultation et stratégie d'affaire qui ont reçu la tâche d'évaluer la vision qu'avait la Fondation de la Tablee populaire concernant le service des P'tites boîtes à Lunch.

À la suite des discussions, les étudiants ont pu mettre en évidence deux situations qui pourront orienter l'étude de marché auprès des parents dans les différentes écoles de la MRC de Drummond. Le premier enjeu est au niveau de l'image de l'organisation afin de briser les mauvaises conceptions que les tiers ont envers le service. Le second concerne les façons dont le programme pourrait être plus disponible et rendre ce dernier plus attrayant pour ses citoyens.

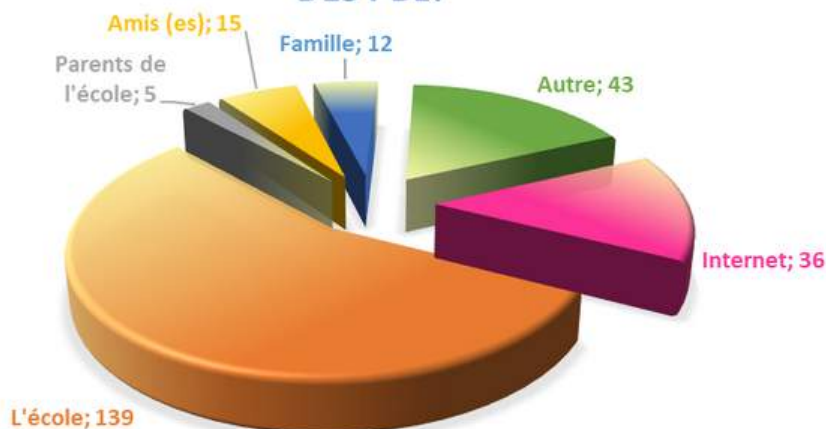
Afin d'obtenir une multitude de réponses et d'avoir un portrait plus général de la situation, les étudiants ont envoyé par courriel un sondage à tous les parents. Ce sont finalement 336 répondants qui ont donné leurs impressions sur le service et des recommandations sur les améliorations possibles que pourraient apporter la Fondation de la Tablee populaire.

Projet  
Picom

Parmi ceux-ci, 223 ont répondu avoir entendu parler des P'tites boîtes à lunch, soit 67% des répondants. En observant ces données, il est rassurant de savoir que la majorité des parents connaissent ce service.

On peut donc constater que 62% des personnes sondées reçoivent les renseignements sur le service par le biais des établissements scolaires.

## COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DES PBL?





# LES P'TITES BOÎTES *à lunch*

## *Les faits saillants du sondage :*

- Les qualificatifs les plus populaires sont : Aide, bienveillance et dévouement.
- 5,3% des répondants utilisent le service,
- De ce nombre, 83% se disent satisfaits.
- 82,2% des répondants utiliseraient le service s'ils en avaient besoin.
- Le sentiment d'infériorité, les goûts culinaires et l'échec du rôle de parent sont les causes ressorties pour lesquelles les parents ne penseraient pas s'inscrire.

## *Les recommandations:*

- La majorité des répondants recommanderaient le service à 10/10, soit à 59.8% et 81.8% le recommanderaient entre 8/10 et 10/10.
- Réaliser des repas plus diversifiés ou une présentation plus attrayante ;
- Faire plus de publicité pour que les gens connaissent mieux le programme ;
- 49.4% des parents pensent qu'il serait une excellente idée d'étendre le service au secondaire à 10/10 et la majorité des résultats se situe au-dessus de 7/10. En ce qui concerne les recommandations, les parents trouvent que la prolongation du service dans les écoles secondaires serait une excellente idée afin d'aider de nouvelles familles ou de permettre la continuation pour les enfants qui passent du primaire au secondaire ;
- En ce qui concerne la livraison à domicile, l'opinion est mitigée ;
- La promotion pourrait être réalisée dans les écoles ou par internet ;
- Structurer un plan stratégique de communication en améliorant la visibilité de celle-ci avec un nouveau look, des nouvelles méthodes publicitaires ou même en s'associant avec une personnalité publique d'actualité aimée par le groupe d'âge ciblé. Il est à noter que le personnel des établissements scolaires qui a le plus d'influence sur ces jeunes en étant directement à la source.

# LES P'TITES BOÎTES *à lunch*



Plusieurs entreprises de la région contribuent à la réussite scolaire des élèves dans le besoin. Celles-ci font une différence dans la vie des enfants en leur donnant une meilleure chance de réussir à l'école et de développer leur plein potentiel !

**Voici nos précieux partenaires pour l'année 2021 2022.**



ASSEMBLÉE NATIONALE  
DU QUÉBEC

André Lamontagne  
Député de Johnson

**Deloitte.**



*Tim  
Hortons*



# PLANIFICATION *stratégique*

## Les priorités de l'organisme pour 2022-2023

Au travers des échanges et des réflexions, voici les priorités de l'organisme pour 2022-2023 :

1. Démontrer en quoi notre offre répond aux profils variés des personnes en situation d'itinérance et la bonifier si besoin en fonction des données les plus récentes ;
2. Concevoir une campagne majeure afin de briser les tabous, de réduire les préjugés à l'égard des plus démunis et d'encourager le mieux vivre ensemble ;
3. Concevoir un plan de communication sur 2-3 ans et le déployer : Distinguer les efforts de sensibilisation/prévention versus les communications liées aux activités ;
4. Identifier la ou les personnes qui seront porte-paroles de la Fondation et/ou d'activités spécifiques ;
5. Mettre sur pied un comité par évènement majeur, constitué d'une coordonnatrice interne et de 3-4 bénévoles externes. Répartir la charge de travail, enrichir l'évènement et augmenter son rayonnement ;
6. Être un organisme exemplaire en la matière, notamment à travers le choix des menus cuisinés ;
7. Relocalisation de la Tablee populaire ;
8. Informatique : revoir l'arborescence des fichiers et documents partagés. Établir une nomenclature commune et la faire appliquer ;
9. Tournée des partenaires : rendre visite et inviter à la Tablee populaire afin d'améliorer les connaissances mutuelles et de resserrer les liens ;
10. S'assurer que nos actions répondent à l'évolution du portrait de la MRC de Drummond afin d'accomplir nos missions.





132, rue Loring  
Drummondville, QC  
J2C 4K1

Téléphone : 819 474-3245  
Télécopieur : 819 478-1257

**FONDATION** Courriel : [info@fondationtablee.org](mailto:info@fondationtablee.org)  
DE LA TABLÉE POPULAIRE [fondationtablee.org](http://fondationtablee.org)

*entrez dans le cercle*