



Communiqué Pour diffusion immédiate

Objectif atteint pour la Guignolée des médias à Drummondville

Drummondville, le 7 décembre 2023 – Les automobilistes drummondvillois ont encore une fois fait preuve de grande générosité lors de la Guignolée des médias qui a eu lieu ce jeudi 7 décembre. Objectif atteint pour l'édition 2023 : une somme totale de **40 167,30 \$** a été amassée! Les centaines de bénévoles se sont relayés tout au long de la journée aux intersections des rues Marchand, Brock et Heriot au centre-ville, ainsi que près des rues Foster et Janelle, à proximité du Canadian Tire. La somme totale sera divisée à parts égales entre le Comptoir alimentaire Drummond et la Fondation de la Tablee populaire.

Une grande implication de tous

Les équipes du Comptoir alimentaire Drummond et de la Tablee populaire ont pu compter sur des bénévoles provenant du conseil municipal de Drummondville et des membres des bureaux des députés provinciaux et fédéraux. Les organismes ont également pu compter sur le soutien de NousTV Drummondville, de l'Express, de Vingt55 et de Bell Média. Sans oublier les équipes des Voltigeurs de Drummondville, St-Hubert Express, RBC Banque Royale, Groupe Serenis, Cascades, CDC Drummond, CAE Drummond, Financière Banque Nationale ainsi que plusieurs citoyens. C'est plus de 150 bénévoles qui ont donné de leur temps afin de récupérer les dons auprès des automobilistes à différents moments de la journée.

Rachel Bissonnette, directrice de la Fondation de la Tablee populaire et Véronique Sawyer, directrice du Comptoir alimentaire Drummond, remercient sincèrement tous les bénévoles, les médias ainsi que les généreux automobilistes qui n'ont pas hésité à donner afin de venir en aide aux personnes démunies de la région de Drummondville.

–30–

Sources : Rachel Bissonnette
Directrice générale
Fondation de la Tablee populaire
819 474-3245

Rachelle Grégoire
Coordonnatrice aux communications
Comptoir alimentaire Drummond
819 478-9070