



**FONDATION**  
DE LA TABLEE POPULAIRE  
*entrez dans le cercle*



**SENTIERS DU MONDE**  
*nature • culture • découverte*

un **plan de partenariat** qui fait du chemin



## Mission de la Fondation de la Tablee populaire

Recueillir des fonds dans la communauté pour aider les hommes, les femmes et les enfants provenant de milieux défavorisés de Drummondville et de la région en soutenant les missions de la Tablee populaire et des P'tites boîtes à lunch. Nous comptons sur le soutien de la population et des entreprises locales pour maintenir nos actions. Cette solidarité permet de fournir une assistance concrète aux plus vulnérables, qu'ils soient enfants ou adultes.

**Ensemble, brisons le cycle de la pauvreté et bâtissons un milieu de vie prospère.**

## Mission des P'tites boîtes à lunch

Offrir un service **GRATUIT** de confection et de livraison anonyme de repas destinés aux élèves du secteur primaire du Centre de services scolaire des Chênes de la MRC de Drummond. Pionnier dans la région pour ce type d'aide alimentaire depuis juin 2001, le service des P'tites boîtes à Lunch de la Tablee favorise la réussite scolaire et contribue à améliorer la qualité de vie des enfants.

**Ensemble, nourrissons l'espoir d'un avenir radieux pour chaque enfant de notre communauté.**

## Mission de la Tablee populaire

Elle vise à briser l'isolement des personnes exclues et démunies, leur offrant un soutien complet aux niveaux social, psychologique, physique et affectif pour les aider à sortir de la spirale de l'appauvrissement, restaurer leur dignité et promouvoir leur autonomie. Depuis plus de 30 ans, la Tablee populaire offre un refuge aux personnes défavorisées, un lieu où elles peuvent se connecter avec d'autres, rompre leur isolement et bénéficier de repas complets et équilibrés à prix modique, sept jours sur sept.

**Ensemble, redonnons espoir et construisons un avenir meilleur pour tous.**



## **LA GRANDE MARCHE : Un pas vers un avenir meilleur**

La Grande Marche, portée par la Fondation de la Tablee populaire, dépasse largement le cadre d'une simple randonnée pédestre. Elle incarne un symbole fort de solidarité, d'engagement et d'espoir pour les personnes défavorisées de Drummondville et de ses environs. Parcourir ces 100 kilomètres met à l'épreuve l'endurance physique et mentale des participants, illustrant ainsi les défis quotidiens rencontrés par les bénéficiaires de nos services. Chaque pas franchi par nos marcheurs est un geste de générosité et de soutien envers ceux qui en ont le plus besoin.

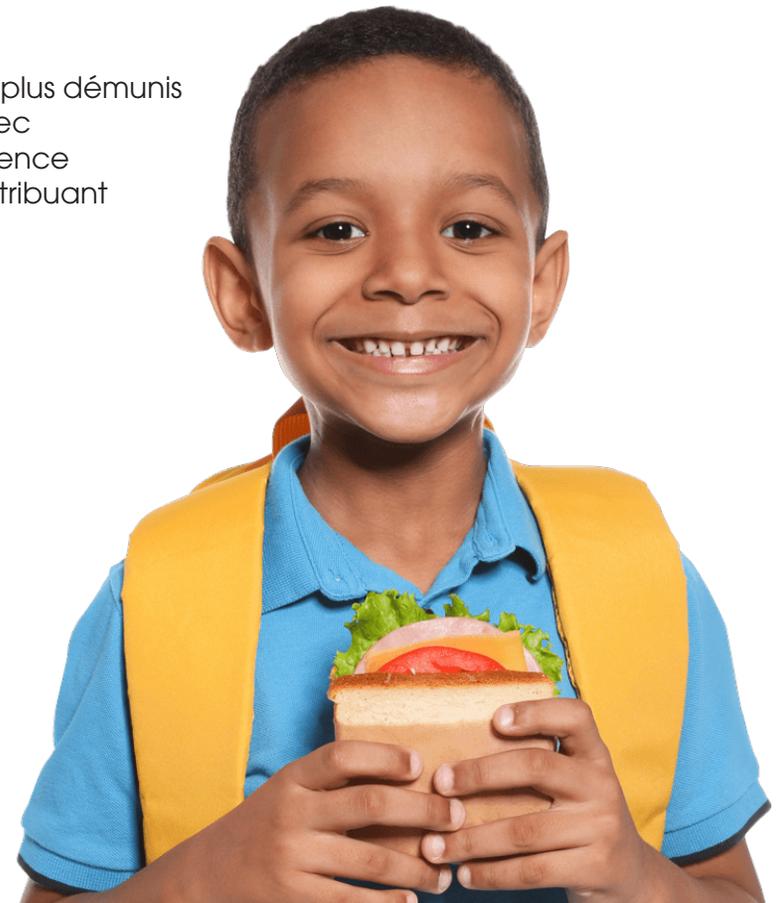
### **POURQUOI NOUS AVONS BESOIN DE VOUS**

La recherche de partenaires est cruciale pour le succès de La Grande Marche. L'appui du milieu des affaires est essentiel pour atteindre nos objectifs, en garantissant que les fonds collectés par nos marcheurs soient dédiés à la mission de la Fondation de la Tablee populaire.

### **JOIGNEZ LES RANGS DES PARTENAIRES**

Rejoignez-nous dès maintenant dans notre mission de soutenir les plus démunis et de construire un avenir meilleur pour tous. Votre partenariat avec La Grande Marche est une opportunité unique de faire une différence significative tout en renforçant votre image de marque et en contribuant au bien-être de notre communauté.

**Ensemble, faisons un pas vers un avenir meilleur.  
Joignez-vous à nous dans La Grande Marche dès aujourd'hui.**



## Un peu d'histoire...

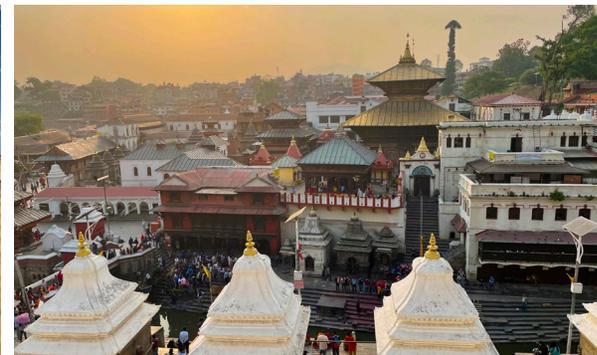
La Grande Marche a vu le jour en 2009 avec une première aventure en Alsace. Depuis, elle a parcouru le monde en offrant des expériences uniques à ses participants.

Les destinations précédentes de la Grande Marche ont été :

- 2009 : Alsace
- 2010 : Toscane
- 2011 : Corse
- 2012 : Languedoc
- 2013 : Bavière et Tyrol
- 2014 : Andalousie
- 2015 : Majorque
- 2016 : Cinque Terre, Italie
- 2017 : Grèce
- 2018 : Vietnam
- 2019 : Îles Canaries
- 2021 : Portugal
- 2022 : Népal
- 2023 : Croatie
- 2024 : Tunisie

## Comment ça «marche»...

Une fois inscrit, chaque participant à la Grande Marche entreprend la recherche de partenaires. Pour les soutenir dans cette démarche, la Fondation met à leur disposition une page Web dédiée où les donateurs sont honorés par leur nom ou le logo de leur entreprise, en fonction de la valeur de leur don. De plus, une campagne médiatique radio et télévisée les met en lumière, renforçant ainsi leur visibilité et les aidant dans leur recherche de financement.



## Faites une différence et bénéficiez d'avantages exceptionnels

En tant qu'entreprise engagée socialement, vous avez l'opportunité unique de soutenir une cause noble tout en profitant de nombreux avantages :

**1. VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE :** Votre marque sera mise en avant à travers tous les supports promotionnels de la Grande Marche, offrant une visibilité continue avant, pendant et après l'événement. Cela inclut des annonces dans les médias locaux, la présence sur le site Web de la Fondation, ainsi que des mentions dans les communications officielles.

**2. ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE :** En vous associant à la Grande Marche, vous démontrez votre engagement envers la communauté et renforcez votre image de marque en tant qu'entreprise socialement responsable et vous contribuez activement à améliorer la vie des personnes défavorisées de Drummondville et de la région.

**3. RÉSEAUTAGE ET RELATIONS D'AFFAIRES :** La Grande Marche offre une plateforme idéale pour établir des contacts professionnels et développer des relations d'affaires solides avec d'autres entreprises et acteurs locaux engagés dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

**4. RECONNAISSANCE ET GRATIFICATION :** En tant que partenaire de la Grande Marche, vous bénéficiez d'une reconnaissance officielle lors des événements associés à l'événement, ainsi que d'une gratification spéciale pour votre contribution à la réussite de la cause.

**5. SATISFACTION PERSONNELLE :** En soutenant la Grande Marche, vous faites une réelle différence dans la vie des personnes dans le besoin, offrant une aide concrète et un espoir renouvelé à ceux qui en ont le plus besoin. Rien ne vaut la satisfaction de savoir que votre entreprise contribue positivement à la société.

Ensemble, faisons un pas vers un avenir meilleur. Rejoignez-nous dès aujourd'hui en tant que partenaire de la Grande Marche et faites partie du cercle.

# Plan de visibilité du partenaire **PRÉSENTATEUR** (10 000 \$)

## **Nom associé à l'événement : La Grande Marche «nom du partenaire»**

La présentation de La Grande Marche par la Fondation de la Tablee populaire devient ainsi indissociable de votre marque. Votre mention ou logo sera véhiculé à travers tous les supports promotionnels associés à l'événement.

## **Publicités**

- **Presse écrite** : Publication dans le Journal L'Express avec une visibilité de 2 quarts de page, 5 demi-pages et 1 page complète, d'une valeur de plus de 12 000 \$.
- **Radio** : Diffusion de publicités radio mentionnant le partenaire avec 200 messages promotionnels de 30 secondes, d'une valeur de 10 000 \$.
- **Activités de financement** : Visibilité garantie dans chaque activité de financement organisée par les participants, variant entre 16 et 30 marcheurs.
- **Affichage** : Distribution de 50 affiches de 11 po x 17 po pour promouvoir l'inscription à l'événement.
- **Vidéo promotionnelle** : Logo du partenaire dans d'une vidéo promotionnelle présentant La Grande Marche. Cette vidéo expliquera l'essence et les objectifs de La Grande Marche pour encourager la communauté à participer.

## **Réseaux sociaux**

- Publication d'une vidéo sur les réseaux sociaux mettant en vedette un représentant du partenaire pour promouvoir l'inscription des marcheurs.
- Logo sur les publications pour promouvoir l'inscription des marcheurs
- Possibilité de création d'une vidéo dédiée au partenariat avec La Grande Marche.
- Mention du partenaire dans les publications Facebook remerciant les partenaires de l'événement.

## **Site Web de la Fondation**

- Inclusion du logo du présentateur sur le site Web de la Fondation dans la section dédiée à La Grande Marche, avec un lien URL.
- Affichage du logo du partenaire sur la page de chaque marcheur participant, avec lien URL.

## **Autres supports promotionnels**

- Inclusion du logo du partenaire sur les articles promotionnels des marcheurs.
- Possibilité de remise d'articles promotionnels à l'effigie du partenaire pour les marcheurs.
- Logo sur les chandails, les casquettes ainsi que sur la bannière accompagnant les marcheurs.
- Affichage du logo du partenaire sur le camion et sur l'écran d'accueil de la Fondation de la Tablee populaire.

## **Relations publiques**

- Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse annonçant l'implication du partenaire pour la première année.
- Mention et remerciements officiels au partenaire lors des événements et activités de La Grande Marche.
- Allocution d'un représentant du partenaire lors de la soirée d'information et de la conférence de presse.
- Invitation du présentateur à la soirée reconnaissance des partenaires, au souper des marcheurs et à la photo officielle de groupe avant leur départ.

## **Documents relationnels**

- Inclusion du logo du partenaire sur les documents de présentation, communiqués, rapports d'activités, bilans annuels, etc.

## **Autres avantages**

- Rabais de 50 % sur la totalité du frais d'inscription et de la valeur du voyage d'un représentant de l'entreprise à La Grande Marche (environ 3500\$ de rabais).
- Rabais de 10 % pour une signature de partenariat sur 5 ans.

# Plan de visibilité du partenaire **OR** (de 3 000 \$ à 6 500 \$)

## Publicités

- **Presse écrite** : Publication dans le Journal L'Express avec une visibilité de 2 quarts de page, 5 demi-pages et 1 page complète, d'une valeur de plus de 12 000 \$.
- **Affichage** : Distribution de 50 affiches de 11 po x 17 po pour promouvoir l'inscription à l'événement.
- **Vidéo promotionnelle** : Logo du partenaire dans d'une vidéo promotionnelle présentant La Grande Marche. Cette vidéo expliquera l'essence et les objectifs de La Grande Marche pour encourager la communauté à participer.

## Réseaux sociaux

- Possibilité de création d'une vidéo dédiée au partenariat avec La Grande Marche.
- Mention du partenaire dans les publications Facebook remerciant les partenaires de l'événement.

## Site Web de la Fondation

- Affichage du logo du partenaire sur la page du marcheur donataire, avec lien URL.

## Autres supports promotionnels

- Possibilité de remise d'articles promotionnels à l'effigie du partenaire pour les marcheurs.
- Logo sur les chandails ainsi que sur la bannière accompagnant les marcheurs.
- Affichage du logo du partenaire sur le camion et sur l'écran d'accueil de la Fondation de la Tablée populaire.

## Relations publiques

- Mention et remerciements officiels au partenaire lors des événements et activités de La Grande Marche.
- Invitation à la soirée reconnaissance des partenaires et à la photo officielle du groupe des marcheurs avant leur départ.



# Plan de visibilité du partenaire **ARGENT** (de 1 500 \$ à 2 999\$)

## **Publicités**

- **Presse écrite** : Publication dans le Journal L'Express avec une visibilité du logo dans 2 quarts de page et une page de remerciement.
- **Affichage** : Distribution de 50 affiches de 11 po x 17 po pour promouvoir l'inscription à l'événement.

## **Réseaux sociaux**

- Mention du partenaire dans les publications Facebook remerciant les partenaires de l'événement.

## **Site Web de la Fondation**

- Affichage du logo du partenaire sur la page du marcheur donataire.

## **Autres supports promotionnels**

- Possibilité de remise d'articles promotionnels à l'effigie du partenaire pour les marcheurs.
- Logo sur les chandails ainsi que sur la bannière accompagnant les marcheurs.
- Affichage du logo du partenaire sur le camion et sur l'écran d'accueil de la Fondation de la Tablee populaire.

## **Relations publiques**

- Mention et remerciements officiels au partenaire lors des événements et activités de La Grande Marche.
- Invitation à la soirée reconnaissance des partenaires.

# Plan de visibilité du partenaire **BRONZE** (de 500 \$ à 1499\$)

## **Publicités**

- **Presse écrite** : Publication dans le Journal L'Express avec une visibilité du logo dans la page de remerciement.
- **Affichage** : Distribution de 50 affiches de 11 po x 17 po pour promouvoir l'inscription à l'événement.

## **Réseaux sociaux**

- Mention du partenaire dans les publications Facebook remerciant les partenaires de l'événement.

## **Site Web de la Fondation**

- Affichage du logo du partenaire sur la page du marcheur donataire.

## **Autres supports promotionnels**

- Possibilité de remise d'articles promotionnels à l'effigie du partenaire pour les marcheurs.
- Logo sur les chandails ainsi que sur la bannière accompagnant les marcheurs.
- Affichage du logo du partenaire sur le camion et sur l'écran d'accueil de la Fondation de la Tablee populaire.

## **Relations publiques**

- Invitation à la soirée reconnaissance des partenaires.

# Plan de visibilité du partenaire **COLLABORATEUR** (de 100 \$ à 499\$)

## Réseaux sociaux

- Mention du partenaire dans les publications Facebook remerciant les partenaires de l'événement.

## Site Web de la Fondation

- Affichage du logo du partenaire sur la page du marcheur donataire.

## Autres supports promotionnels

- Possibilité de remise d'articles promotionnels à l'effigie du partenaire pour les marcheurs.

## Relations publiques

- Invitation à la soirée reconnaissance des partenaires.



Tunisie  
DU 2 AU 13 MAI 2024

FINANCIÈRE  
BANQUE NATIONALE  
GESTION DE PATRIMOINE

DP  
Dion Parenteau

W<sup>3</sup>  
data

timberkids  
FONDATION CARITATIVE

TFB  
TRANSPORT  
FRANÇOIS BLANCHARD #

FORTIN  
IMMOBILIER

REVÊTEMENTS  
STÉPHANE DIONNE

BOURRET  
REPARATION / MAINTENANCE

CONSTRUCTIONS  
GRANTHAM

ODACE  
COMMUNICATION

LES CONSTRUCTIONS  
DES CARTIER

MARTIN  
Champoux  
DÉPÔT DE SÉCURITÉ  
BLOC

TRAD-GAJAN

B  
BERGERON  
PLAQUE

RAYMOND  
ARCHITECTURAL  
DÉCO - MAINTENANCE

COFFRAGES MB

fc

Drummondville  
Ford

CJP  
CABINET ENQUÊTE  
PANNETON

Réfrigération SP

St-Pierre

FABRIQUE  
PLUS

ALARD

GILLOGO

GYMNASÉ  
DRUMMOND

NousTV

ENERGIE  
92.1

105.3  
rouge

Voligeours  
INC.

BUS  
SÉRIÉS

Express

ATMOSPHERE  
DRUMMONDVILLE

PROCHAINES  
DESTINATIONS

BALI / 2025  
CAP-VERT / 2026

Présentation du voyage à Bali en septembre prochain  
Pour information contactez Julie Lavoie  
comptabilite@fondationtablee.org | 819 474-3245 poste 111

	<b>PRÉSENTATEUR</b> (10 000 \$)	<b>OR</b> (3 000 \$ à 6 500 \$)	<b>ARGENT</b> (1 500 \$ à 2 999 \$)	<b>BRONZE</b> (500 \$ à 1 499 \$)	<b>COLLABORATEUR</b> (100 \$ à 499 \$)
<b>Nom associé à l'événement</b>					
<b>Publicités</b>					
• 2 quarts de page Journal l'Express					
• 5 demi-pages Journal l'Express					
• 1 page remerciement Journal l'Express					
• Radio					
• Activités de financement					
• 50 Affiches					
• Vidéo promotionnelle					
<b>Réseaux sociaux</b>					
• Vidéo un représentant					
• Logo sur les publications					
• Vidéo dédiée au partenariat avec La Grande Marche					
• Mention du partenaire dans les publications Facebook					
<b>Site Web de la Fondation</b>					
• Logo dans la page Grande Marche, avec un lien URL					
• Logo sur la page de tous les marcheurs, avec lien URL					
• Logo sur la page du marcheur donataire, avec lien URL					
• Logo sur la page du marcheur donataire, sans lien URL					
<b>Autres supports promotionnels</b>					
• Logo sur les articles promotionnels					
• Possibilité de remise d'articles promotionnels					
• Logo sur les chandails					
• Logo sur les casquettes					
• Logo sur la bannière accompagnant les marcheurs					
• Logo sur le camion et sur l'écran d'accueil					
<b>Relations publiques</b>					
• Communiqué de presse					
• Mention et remerciements officiels					
• Allocution d'un représentant					
• Invitation à la soirée reconnaissance des partenaires					
• Invitation au souper des marcheurs					
• Invitation à la photo officielle de groupe avant leur départ					
<b>Documents relationnels</b>					
• Inclusion du logo dans tous les documents relationnels.					